

# Plan Stratégique 2024-2029

## Nos valeurs

- Solidarité
- Respect
- Dignité
- Justice sociale et partage
- Écoute et collaboration
- Honnêteté, intégrité et transparence

## Notre mission

En tant que banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais travaille en partenariat pour collecter, stocker, transformer et distribuer les denrées alimentaires aux nombreux organismes d'aide affiliés de l'Outaouais.

Ensemble, grâce à la compassion, la générosité, et l'esprit d'entraide de la communauté, nous mobilisons les ressources de nos donateurs, fournisseurs alimentaires et bénévoles pour lutter contre l'insécurité alimentaire.

## Notre vision

Moisson Outaouais exercera son leadership en tant que banque alimentaire régionale, par des actions éclairées et mobilisatrices, pour faire de la sécurité alimentaire un levier indispensable à la santé et à la résilience des communautés de l'Outaouais.

## But stratégique 1

**Renforcer nos capacités organisationnelles pour répondre à la demande croissante d'aide alimentaire.**

**Objectif 1** – Améliorer la flexibilité, l'efficacité et l'efficience de notre chaîne de soutien grâce à l'implantation conjointe de mesures d'optimisation, d'amélioration continue et d'innovation avec la participation active des organismes d'aide alimentaire affiliés.

## But stratégique 2

**Optimiser nos sources d'approvisionnement actuelles et en développer de nouvelles.**

**Objectif 1** – Exploiter le plein potentiel du Programme de récupération en supermarchés (PRS) tout en diversifiant les sources d'approvisionnement qui démontrent un rapport coûts-bénéfices avantageux.

**Objectif 2** – Accroître notre autonomie d'approvisionnement en explorant la faisabilité de développer nous-mêmes une capacité de production alimentaire.

**Objectif 3** – Réduire l'empreinte carbone des activités de notre organisation.

## But stratégique 3

**Assurer la viabilité financière de notre organisation.**

**Objectif 1** – Accroître et diversifier nos flux de revenus.

**Objectif 2** – Innover dans nos pratiques de philanthropie.

## But stratégique 4

**Exercer un leadership mobilisateur sur la question de l'insécurité alimentaire.**

**Objectif 1** – Rallier les forces vives de notre écosystème autour de notre mission, notre vision et de nos valeurs.

**Objectif 2** – Mobiliser, par des efforts de concertation, les forces vives de notre écosystème autour de la mise en œuvre de solutions durables pour contrer l'insécurité alimentaire.

## But stratégique 5

**Se démarquer comme employeur de choix**

**Objectif 1** – Évoluer comme organisation dans nos modes de gestion et comme employeur dans la gestion de nos ressources humaines pour accroître notre pouvoir d'attraction, de fidélisation et de rétention.