

**OFFRE D'EMPLOI**  
(Affichage interne/externe)

**CONSEILLER·ÈRE EN PHILANTHROPIE**

Permanent - Temps plein (35 h/semaine)

Lieu : 37 rue Bombardier, Gatineau

Entrée en fonction : Mars 2026

**Faire une différence, pour vrai!**

À Moisson Outaouais, chaque don compte. Derrière chaque contribution, il y a des personnes, des familles et des organismes qui comptent sur nous. Nous sommes à la recherche d'un·e conseiller·ère en philanthropie passionné·e, stratégique et profondément humain·e, qui souhaite mettre son expertise au service d'une cause essentielle : la lutte contre l'insécurité alimentaire dans notre région.

**À propos de Moisson Outaouais**

Moisson Outaouais est la banque alimentaire régionale qui mobilise et soutient un vaste réseau d'organismes partenaires pour lutter contre l'insécurité alimentaire. Nous collectons, transformons et distribuons des denrées, tout en mobilisant la communauté pour créer un impact durable dans la l'Outaouais.

**Votre rôle**

Relevant de la Direction des communications, et en étroite collaboration avec les équipes administratives et les opérations, la conseillère en philanthropie développe et met en œuvre la stratégie philanthropique de Moisson Outaouais (court, moyen et long terme).

**Vos principales responsabilités**

**Stratégie et développement**

- Concevoir et déployer une stratégie philanthropique intégrée (dons majeurs, planifiés et récurrents).
- Définir des objectifs annuels et pluriannuels et en assurer le suivi.

## Prospection et sollicitation

- Identifier, qualifier, solliciter et fidéliser des donateurs individuels et corporatifs.
- Assurer l'ensemble du cycle relationnel : approche, proposition, suivi et reconnaissance.

## Campagnes et initiatives majeures

- Contribuer activement aux campagnes majeures.
- Soutenir les bénévoles, ambassadeurs et comités de campagne.
- Favoriser la conversion et la rétention des nouveaux donateurs.

## Analyse et performance

- Analyser les données donateurs, réaliser des segmentations et parcours relationnels.
- Définir et suivre les indicateurs de performance (KPI).
- Produire des rapports et formuler des recommandations d'optimisation.

## Expérience donneur et conformité

- Mettre en œuvre et actualiser le programme de reconnaissance des donateurs.
- Veiller au respect des politiques, des meilleures pratiques et à l'amélioration des processus internes.

## Collaboration interne

- Travailler en étroite synergie avec l'équipe des communications et les autres services pour assurer des campagnes cohérentes et intégrées.

## Profil recherché

### Essentiel

- 3 à 7 ans d'expérience pertinente en philanthropie, collecte de fonds ou développement des affaires (OBNL, fondations, milieu communautaire ou privé).
- Expérience démontrée en sollicitation de dons majeurs et en fidélisation.



- Excellentes habiletés relationnelles : écoute, diplomatie, éthique et confidentialité.
- Grande aisance avec l'analyse de données, la segmentation et les outils CRM.
- Excellente maîtrise du français écrit; anglais fonctionnel à avancer.

## Atouts

- Expérience en dons planifiés et compréhension des enjeux fiscaux.
- Connaissance du milieu communautaire, de la sécurité alimentaire ou de l'Outaouais.
- Participation à une campagne majeure.
- Certification CFRE ou formation continue en philanthropie/gestion.

## Ce que nous offrons

- Rémunération concurrentielle selon l'échelle salariale en vigueur.
- Avantages sociaux complets : REER collectif, assurances collectives (incluant soins dentaires et lunettes).
- 3 semaines de vacances après un an de service
- Horaire de 35 h/semaine, du lundi au vendredi  
*(quelques soirs et fins de semaine à prévoir pour événements et rencontres).*
- Conciliation travail-vie personnelle, valorisée.
- Environnement de travail humain, engagé et dynamique.
- Allocation forfaitaire pour téléphone cellulaire.
- Ordinateur portable fourni.

## Pour postuler

Faites parvenir votre candidature par courriel à [admin@moissonoutaouais.com](mailto:admin@moissonoutaouais.com)

Date limite : 13 février 2025 à 16 h

Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.