Moisson Outaouais

la banque alimentaire régionale

Rapport annuel

2013 - 2014

Parce que la faim, c’est 365 jours par année

Table des matières

Mission de Moisson Outaouais	4
Mot du président	5
Mot de la directrice générale	6
Conseil d'administration et personnel	9
À propos du complexe Moisson	10
Commanditaires majeurs	11
Approvisionnement et distribution	12
Liste des organismes associés	20
Partenaires et donateurs	22
Collecte de fonds	24
Bénévolat	32
Communications	33

Notre mission

Moisson Outaouais a pour mission d'assurer la sécurité alimentaire des personnes vivant des conditions socioéconomiquement difficiles, en partenariat avec ses organismes associés en Outaouais.

Notre vision

Moisson Outaouais est le leader régional dans sa mission d'assurer la sécurité alimentaire tout en soutenant le développement d'initiatives favorisant l'autonomie alimentaire des personnes par le biais de ses organismes associés.

Nos valeurs

Collaboration – Ouverture et approche proactive aux partenariats.

Dignité – Respect de l'être humain dans sa capacité de se prendre en charge.

Entraide – Aide mutuelle, actions en commun et solidarité avec les partenaires. Valorisation de l'engagement bénévole.

Partage – Répartition et redistribution de la richesse.

Intégrité et transparence – Clarté sur les activités de l'organisme, guidées par des principes d'honnêteté et de transparence, ainsi que sur la façon dont les ressources sont gérées et les dons redistribués.

Mot du président

J'ai eu l'honneur et le plaisir de servir Moisson Outaouais durant les deux dernières années. L'année 2013-2014 a été particulièrement stimulante et riche en développements. Après le stress financier que nous avons connu par le passé pour accroître nos revenus annuels et réduire le poids de la dette en même temps, je dois dire que nous avons fort bien réussi à sécuriser nos assises financières, nous permettant ainsi de mieux planifier l'avenir.

Avec mes collègues du conseil d'administration et la direction générale, nous avons travaillé très fort pour nous doter d'une planification stratégique qui oriente le développement de nos activités et services à la communauté jusqu'à 2020. Dans notre planification des cinq prochaines années, Moisson Outaouais entend se donner les moyens de combattre la faim dans l'Outaouais. Non seulement, nous devrons convaincre nos donateurs actuels et éventuels de faire des contributions à long terme pour financer notre aide alimentaire et de soutien à nos 24 organismes membres, mais il nous faudra aussi se concerter afin de rendre notre travail plus efficace.

Nous devrons mettre en commun certaines ressources et savoir-faire afin de maximiser la portée de nos actions envers les personnes dans le besoin qui se retrouvent dans les catégories de tous âges. Nous devrons aussi travailler en concertation pour réduire la pauvreté dans sa globalité dans la région si nous voulons davantage favoriser l'autonomie alimentaire des personnes.

Autant la population en général que les différents paliers de gouvernement fédéral, provincial et municipal ainsi que les clientèles qui profitent de l'aide devront aussi mettre la main à la pâte. ENSEMBLE nous réussirons, là où l'action individuelle est vouée à l'échec.

Nous devrons aussi « montrer à pêcher et non plus fournir sans fin le poisson », sinon, nous avancerons dans un cul de sac ! Nous mettrons fin à la faim si chacun y met du sien !

La dernière année qui vient de s'écouler a été des plus productives et des plus intéressantes. C'est donc avec fierté et avec un sentiment du devoir accompli que je termine mon terme comme président de Moisson Outaouais. Merci à tous de m'avoir fait confiance et de m'avoir permis de nous aider.

Rénald Daigneault
Président

Mot de la directrice générale

Il me fait très plaisir de déposer ce bilan des réalisations de Moisson Outaouais pour l'année se terminant le 31 mars 2014. Malgré une instabilité importante des ressources humaines à l'interne, nos opérations se sont stabilisées, nos finances se sont de beaucoup améliorées, nous avons connu une bonne présence médiatique tout au long de l'année et nous avons pu également entreprendre de nouveaux projets.

En tant que banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais assume de grandes responsabilités puisqu'il nous incombe d'approvisionner en aide alimentaire un réseau de 24 organismes communautaires qui pourvoient aux besoins de milliers de personnes très vulnérables à travers l'Outaouais.

Le recours aux banques alimentaires est un indicateur sensible de la difficulté des ménages canadiens à subvenir à leurs besoins. Depuis la récession économique de 2008, l'achalandage aux services d'aide alimentaire a connu une forte croissance partout au pays, et qui s'est fait également sentir en Outaouais. Pour notre région, le nombre de personnes desservies par notre réseau est passé de 3 540 en 2008, atteignant un sommet de 9 438 en 2011 pour redescendre tranquillement à 8 000 en mars 2014. Le fait que le recours à l'aide alimentaire demeure très élevé est un signe que les conditions de vie ne se sont pas beaucoup améliorées pour les pauvres gens qui peinent à mettre du pain sur la table à tous les jours.

Dans ce contexte, Moisson Outaouais, pleinement opérationnelle depuis 2011 seulement, et supportée à 85% par la communauté, doit faire preuve de beaucoup d'ingéniosité pour répondre aux demandes et assurer un financement lui permettant de réaliser sa mission. J'aimerais donc remercier sans plus tarder tous ceux et celles qui font le succès de Moisson Outaouais.

C'est grâce au travail et aux talents de nos employés, en effet, au dévouement de nos bénévoles et administrateurs, et par-dessus tout, c'est grâce au soutien de la population, à la générosité de cœur de nos 1719 donateurs, petits et grands, qui croient en notre travail, nous soutiennent et nous encouragent, que nous pouvons poursuivre notre œuvre qui est également la leur.

Nous sommes heureux que les stratégies de financement et plans mis en place produisent des résultats positifs pour une 2e année consécutive stabilisant ainsi quelque peu notre organisation. La campagne de Noël, entièrement redessinée, connaît toujours autant de succès. CANstruction qui a eu lieu en février pour une 2e année, est une activité en plein expansion avec la Loto-Moisson dont le lancement a eu lieu en mai 2013. Si certaines activités de collecte de fonds ont le vent dans les voiles, d'autres connaissent cependant des ralentissements. Au 31 mars 2014, le total de nos revenus de toutes provenances avait augmenté de 6,7 % comparativement à l'année précédente. Tout compte fait, Moisson Outaouais tire relativement bien son épingle du jeu dans le contexte actuel et nous pouvons envisager l'avenir avec optimisme.

Parlant d'avenir, nous y avons travaillé activement en procédant à un exercice de planification stratégique qui a fait l'objet d'une large consultation et dont nous dévoilerons officiellement le plan 2014-2019 en Assemblée générale annuelle. Cet exercice a donné lieu, par extension, à une révision de notre mission dans laquelle le travail étroit de partenariat avec nos organismes associés prend sa pleine mesure. En bout de ligne, ce sont nos organismes associés, qui, jour après jour, fournissent l'aide indispensable aux personnes, et sans lesquels Moisson Outaouais n'aurait pas sa raison d'être.

Au chapitre de la collecte et de la distribution alimentaire proprement dite, nous avons fait de belles avancées pour accroître l'apport régional dans l'approvisionnement de nos organismes. D'autre part, grâce à Banques alimentaires Canada dont nous sommes affiliés, Moisson Outaouais est devenue tributaire régionalement pour les ententes développées avec Walmart et Target qui font figure de leaders, en ce moment, en termes de redistribution de leurs invendus. La récupération des denrées dans ces super centres n'a pas encore livré tous ses fruits mais une collecte quotidienne récente, mise à l'essai en collaboration avec quelques-uns de nos organismes associés, révèle un potentiel énorme.

Malgré que le tonnage total de nourriture redistribué à la communauté ait encore augmenté par rapport à l'an dernier et que les demandes aient diminué, la majorité de nos organismes associés estiment toujours avoir manqué de nourriture dans les douze derniers mois. Le problème est récurrent et bien connu maintenant. Ne pouvant redonner ce que nous ne possédons pas, notre offre alimentaire comporte des déficits dans certaines catégories dont les viandes et les produits laitiers notamment. Cela contraint les organismes à recourir à de l'achat afin d'être en mesure d'offrir des repas ou des dépannages plus équilibrés aux personnes. Et, malheureusement, le projet de groupe d'achat que nous avions à l'étude l'année précédente s'est avéré non viable. Comprenant la situation, l'Agence de la santé et des services sociaux nous a accordé une subvention de 25 000 $ pour procéder à de l'achat de denrées dans la prochaine année.

Une partie de la réponse au problème précité réside dans la réduction du gaspillage alimentaire, et c'est pourquoi Moisson Outaouais s'est investie dans ce dossier. En collaboration avec la Soupe populaire de Hull, nous avons mené des actions pour exhorter le gouvernement provincial à légiférer en matière de don des produits invendus par les supermarchés aux banques alimentaires; pétition en ligne, sensibilisation, conférence de presse. Nous avons également collaboré étroitement avec la Table de concertation sur la faim et le développement social pour le développement du projet « Escouade anti-gaspillage » qui a obtenu récemment une réponse favorable de financement de la part de la Conférence régionale des élus de l'Outaouais.

Au cours de l'année dernière, Moisson Outaouais a obtenu une subvention dans le volet régional du Plan d'action de l'Outaouais pour la solidarité et l'inclusion sociale, pour la réalisation de 3 initiatives dont la planification stratégique, la structuration de secteur bénévole et l'acheminement de l'aide alimentaire dans les localités rurales des territoires de MRC. Ces trois projets sont en bonne voie de réalisation.

Encore cette année, nous observons un renforcement accru de notre réseau en sécurité alimentaire et l'augmentation de notre capacité à travailler ensemble. C'est très important car, comme on dit, si seul on va plus vite, ensemble nous allons plus loin et c'est ensemble que nous combattrons la faim et la pauvreté.

Merci

Sonia Latulippe
Directrice générale

Conseil d'administration et personnel

Conseil d'administration

Rénald Daigneault - Président
Membre sympathisant

Maxime Meunier - Trésorier (en remplacement de Pierre Claude)
Membre sympathisant

Jacques Laflamme - Secrétaire
Membre sympathisant

Denis Dubeau – Administrateur (en remplacement de Martin Roy)
Membre sympathisant

Jean-Guy Gorley - Administrateur
Membre sympathisant

Marie-Claude Goulet – Administratrice
Membre sympathisante

Gérard Émond - Administrateur
Membre associé

Nathalie St-Laurent - Administratrice
Membre associée

Anca Sultana - Administratrice
Membre associée

Personnel

Sonia Latulippe - Directrice générale

Brigitte Fillion - Adjointe administrative
(en remplacement de Nadine Charron)

David Grégoire - Coordonnateur des opérations et des services à la clientèle

Christian Lortie - Gestionnaire des communications et de la collecte de fonds (en remplacement de Nathalie Ayotte)

Alain Labelle - Commis d'entrepôt

Jean-Luc Larocque - Camionneur

Josée Leclair – chargée de projet

Marie-Pier Huppé-Mongeon - Étudiante

Mandats spéciaux
Marilou Prud'homme de Concorde
Guy Thibault de Festivex
Mélanie Gauthier

A quitté
Christian Alain-Leblanc

À propos du Complexe Moisson

En décembre 2011, Moisson Outaouais faisait officiellement l'acquisition du Complexe Moisson fraîchement bâti qu'il a acheté de PluriDev, suivant une entente préalable. Le Complexe Moisson est un projet extrêmement structurant pour la région de l'Outaouais qui dispose maintenant des moyens d'assumer son rôle dans l'approvisionnement, l'entreposage et la distribution de l'aide alimentaire aux plus démunis.

Réalisé au coût total de 2,35 millions de dollars incluant les équipements, le Complexe Moisson est une infrastructure immobilière de 1 161 m^2 comprenant des espaces d'entreposage pour des denrées sèches, réfrigérées et congelées, ainsi que des bureaux administratifs.

- Une capacité d'entreposage de 440 espaces palettes;
- Une chambre froide d'une superficie de 154 m^2 permettant de récupérer les produits frais en abondance durant la période estivale;
- Un congélateur de 72 m^2 permettant de conserver les denrées ayant une courte durée de vie;
- Un espace d'entreposage de denrées non-périssables et une zone de triage ayant une superficie totale de 530 m^2;
- Un emplacement géographique stratégique aux abords de l'autoroute 50 et dans un parc industriel où l'agroalimentaire est bien présent.

Financé à 100% par de l'argent local, ce projet n'aurait pu voir le jour sans la générosité exceptionnelle des gens d'affaires de la région et l'engagement des autorités publiques locales.

Mise à jour sur la Campagne majeure de financement « Du cœur… au ventre »

Lancée en 2010, la Campagne majeure de financement a permis d'amasser 1,323 millions de dollars. Le capital réuni dans la 1re phase de la campagne a servi de levier financier pour contracter une hypothèque et réaliser le projet d'immobilisation.

Même si le scénario financier initial voulant que les deux paliers de gouvernement financent le projet à part égale avec le promoteur et ses partenaires n'a plus aucune chance de se réaliser, une campagne silencieuse se poursuit avec l'espoir de rencontrer quelque ange financier pour nous aider à réduire le poids financier de cette dette.

Notre objectif est toujours de réduire l'emprunt hypothécaire à ZÉRO. Au cours de la dernière année, nous avons réussi à faire passer notre créance hypothèque sous la barre du 1 million pour atteindre 962 178 $ au 31 mars.

Merci d'avoir cru en nous et de nous avoir permis de réaliser cet important projet pour la région.

Commanditaires majeurs

Cercle des donateurs d'exception

Desjardins

Brookfield

Investissement Québec

Ville de Gatineau

Cercle des bâtisseurs

Outaouais

RONA L'ENTREPÔT

Cercle des partenaires

RBC Foundation
RBC Fondation

Gazifère

EVOLUTEL

Donateurs de soutien

GMG

Coopérative funéraire de l'Outaouais

INDUSTRIELLE ALLIANCE

Bel-Air

Les Immeubles E. Tasse

Jardin des donateurs

En août 2013, deux ans après sa construction, Moisson Outaouais parachève le projet de Complexe Moisson en y ajoutant un jardin dédié à ses donateurs majeurs en guise d'hommage et de reconnaissance. Planté d'arbres fruitiers et d'espaces fleuris, ce jardin immortalise le nom de nos bienfaiteurs en leur dédiant des plaques commémoratives exclusives pour tout don de 5 000$ et plus ayant servi à financer la construction du complexe.

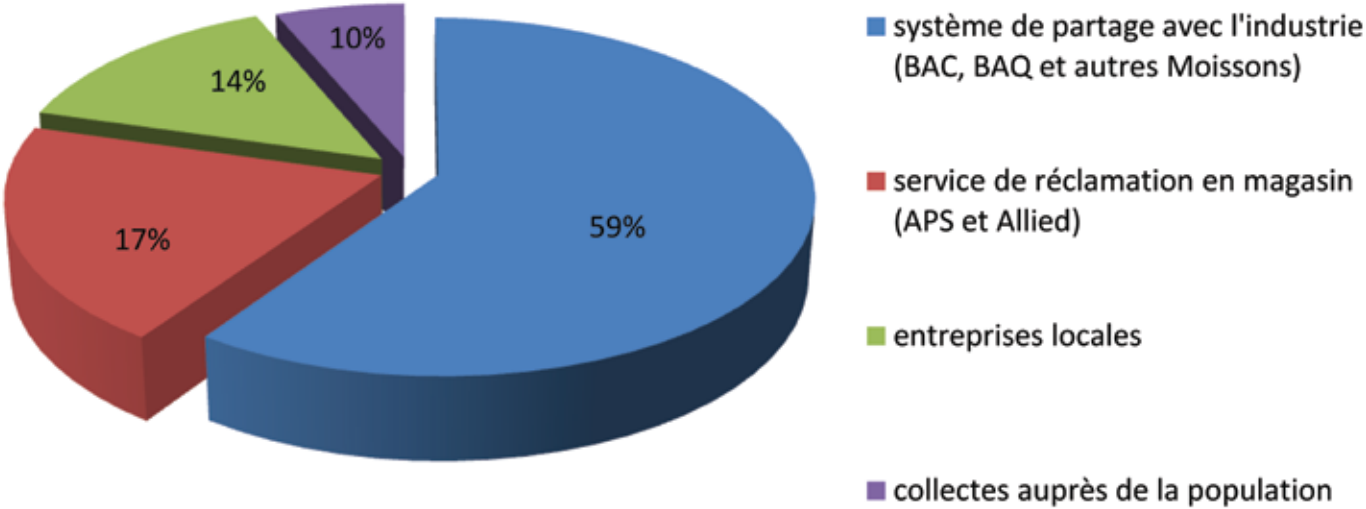
Approvisionnement et distribution

En tant que banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais est le principal fournisseur de denrées destinées à l'aide alimentaire, approvisionnant un réseau de 25 organismes communautaires dont certains dépendent entièrement de nous pour leur approvisionnement. Notre capacité de récupération des denrées s'accroît d'année en année. Au cours de 2013-2014, le tonnage des denrées recueillies a augmenté de 4.9% comparativement à l'année précédente, passant ainsi de 404 951 kg à 426 000 kg. Cette augmentation est attribuable à une participation accrue de la population et des entreprises locales aux efforts de collectes.

- **1 tonne par jour de nourriture donnée à la communauté**
- **66 200 repas par mois sont servis, en moyenne**
- **Près de 800 000 repas par année**
- **Une valeur de plus de 2 millions de dollars**

L'entrepôt de Moisson Outaouais s'est rempli un peu plus cette année.

Provenance des denrées 2013-2014
426 000 kg



Au total, 426 000 kilogrammes de denrées ont été récupérés par Moisson Outaouais. En soustrayant les pertes évaluées à 4%, moins la portion qui constitue l'inventaire de réserve, c'est un total de 365 772 kg de nourriture qui ont été redistribués.

Approvisionnement et distribution (suite)

Système de partage

En tant que membre de Banques alimentaires Québec et membre affilié de Banques alimentaires Canada, Moisson Outaouais a accès à un vaste système de partage national des surplus et des dons de l'industrie agro-alimentaire que nous allons récupérer 1 à 2 fois par semaine à Montréal. Le système de partage dont la quote-part pour l'Outaouais égale à 3.41 % compte ainsi pour 59% de notre approvisionnement.

166 ménages ont demandé de l'aide alimentaire pour la première fois, en mars 2014.

APS et Allied

Depuis 4 ans maintenant, Moisson Outaouais profite des ententes de partenariat avec des entreprises de récupération d'aliments, acheminées et redistribuées selon les besoins de chaque région. Les denrées recueillies consistent principalement en boîtes de conserve et d'emballages qui ont été abîmés. Ce système de récupération des aliments non-périssables dans les supermarchés se fait à travers les compagnies APS et Allied. Ce système de récupération compte pour 17 % de notre approvisionnement.

Entreprises locales

Au niveau des partenaires alimentaires locaux, nous avons le bonheur de pouvoir compter sur La Laiterie de l'Outaouais et la Boulangerie Weston, toutes deux très proches voisines du Complexe Moisson dans le parc industriel de l'aéroport. Ces entreprises assurent un arrivage constant et abondant de produits laitiers et céréaliers. D'autres fournisseurs locaux ont fait don de denrées à Moisson Outaouais dans la dernière année, dont : Ideal Protein, les magasins Wallmart et Target et le CFP Relais de la Lièvre-Seigneurie.

Approvisionnement et distribution (suite)

Collecte de denrées auprès de la population

La population Outaouaise est chaque fois plus nombreuse à participer aux collectes de denrées mises en place par Moisson Outaouais et ses partenaires. Au cours de la dernière année, par exemple, les dons en denrées de la population ont augmenté de 66 %, passant de 6 à 10 %.

Les trois **collectes de denrées en magasin** que nous avons menées entre novembre et décembre dernier, ont connu un succès monstre, permettant d'amasser plus de 14 000 kg en denrées non-périssables avec l'aide de plus de 300 bénévoles. Ces collectes nous ont permis de regarnir nos étagères alors que notre inventaire était au plus bas à l'automne dernier.

Collecte de denrées auprès de la population

La générosité du Buffet des continents ne se dément pas. Maintenant devenu une tradition, le **Souper du Buffet des continents** a servi 1805 repas gratuits à la population en échange de dons en denrées pour Moisson Outaouais, ce qui a permis de récolter 4 173 kg de nourriture.

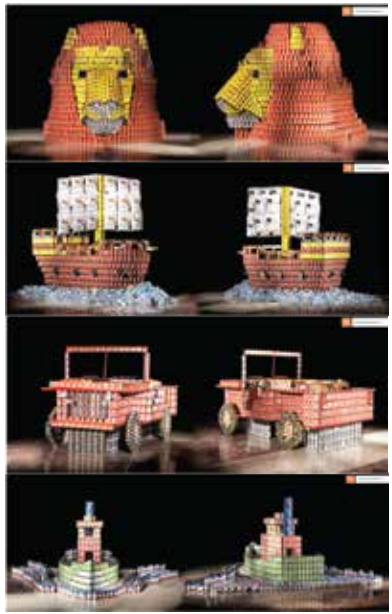
Approvisionnement et distribution (suite)

Collecte – Casino du Lac-Leamy

La Journée de bénévolat des employés du Casino du Lac-Leamy, qui consiste à faire des collectes de denrées dans plusieurs magasins d'alimentation, a donné 4100 kg de nourriture!

Collecte – CANstruction

L'activité CANstruction a ramassé tout autant de boîtes de conserve que l'an dernier, soit 31 000 boîtes.



400e de Champlain

Moisson Outaouais a également été associée au spectacle soulignant les 400 ans du passage de Samuel de Champlain dans la région où la population était conviée à offrir des denrées à leur banque alimentaire régionale en échange de la gratuité du spectacle.

Une quantité phénoménale d'autres collectes initiées par des groupes ou des individus dans leur milieu ajoute au poids de l'aide, signe que Moisson Outaouais est toujours plus reconnue et soutenue par ses concitoyens.

Approvisionnement et distribution (suite)

Répartition des denrées données par Moisson Outaouais au cours de l'année 2013-2014

Alors que la quantité de denrées récupérées a augmenté, les denrées redistribuées aux organismes membres sont demeurées sensiblement au même niveau que l'an dernier. C'est un total de 365 772 kg de nourriture qui ont été redistribués au cours de l'année 2013-2014 qui se déclinent en 11 catégories alimentaires illustrées au tableau ci-contre.

Malgré que les besoins de nos organismes associés semblent indiquer un certain point de saturation par rapport à ce que redonne Moisson Outaouais, la grande majorité de nos organismes associés estiment toujours avoir manqué de nourriture dans les douze derniers mois. Moisson Outaouais se doit toujours de combler ses carences en viande, produits laitiers et aliments pour bébés, notamment.

Le problème est récurrent et bien connu maintenant. Ne pouvant redonner que ce qui nous est donné, notre offre alimentaire comporte des déficits dans certaines catégories. Cela contraint les organismes à recourir à de l'achat afin d'être en mesure d'offrir des repas ou des dépannages plus équilibrés. Et, malheureusement, le projet de groupe d'achat que nous avions à l'étude l'année précédente s'est avéré non viable.

Mois/Catégorie	Nb. boîtes	%
Viandes et substituts	2680	6,51%
Lait et substituts	4115	9,99%
Lait et crème congelés	1083	2,63%
Produits céréaliers secs	3014	7,32%
pains congelés	3716	9,02%
Légumes	6936	16,84%
Fruits	3475	8,44%
Aliments pour bébé	353	0,86%
Autres denrées	13851	33,63%
Produits pour bébé	515	1,25%
Produits non comestibles	1444	3,51%
Total	**41182**	**100%**

Une partie de la réponse au problème précité réside dans la réduction du gaspillage alimentaire, et c'est pourquoi, Moisson Outaouais s'est investie dans ce dossier. En collaboration avec la Soupe populaire de Hull, nous avons mené des actions pour exhorter le gouvernement provincial à légiférer en matière de don des produits invendus des supermarchés aux banques alimentaires : pétition en ligne, sensibilisation, conférence de presse. Nous avons également collaboré étroitement avec la Table de concertation sur la faim et le développement social, pour le développement du projet « Escouade anti-gaspillage » qui a obtenu récemment une réponse favorable de financement de la part de la Conférence régionale des élus de l'Outaouais.

Approvisionnement et distribution (suite)

Nouveautés

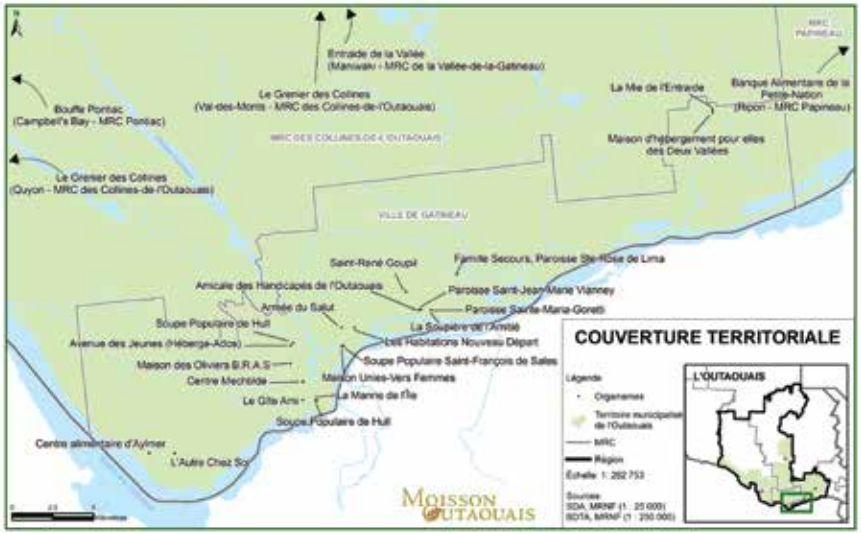
La dernière année a vu le début du projet de la traçabilité des produits en provenance du système de partage national avec Banques alimentaires Canada et les Banques alimentaires du Québec afin d'assurer et d'augmenter la sécurité des aliments reçus et donnés.

Grâce à une entente entre Banques alimentaires Canada et les magasins Walmart et Target, nous avons commencé la récupération alimentaire des produits dans ces super centres.

À l'instar des autres Moissons du Québec, nous avons adopté le système de la Bourse des denrées, développée grâce à l'École d'entrepreneurship de la Beauce. La Bourse des denrées permet de mettre en contact en temps réel, les représentants de l'industrie avec les banques alimentaires régionales partout au Québec. C'est un véritable système de gestion de dons de denrées invendues dans ces supercentres pour notre région. Nous estimons une récupération potentielle de plus de 200 000 kg en fruits et légumes variés par an si nous parvenons à faire des cueillettes quotidiennes.

Couverture Territoriale

Moisson Outaouais approvisionne les organismes communautaires à travers tout l'Outaouais, soit à Gatineau, la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau, la MRC des Collines-de-l'Outaouais, la MRC Papineau et celle de Pontiac.



Vous êtes riches
non pas pour ce que vous avez,
mais pour ce que vous donnez.

Liste des organismes associés

	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement
Catégorie 1 : moins de 10 000 repas servis par année			
Adojeune		X	X
Avenue des Jeunes		X	X
L'Amicale des personnes handicapées		X	
L'Autre Chez Soi		X	X
Maison des Oliviers du B.R.A.S.		X	X
Soupe populaire St-François de Sales		X	
Catégorie 2 : moins de 10 000 à 19 999 repas servis par année			
Armée du Salut	X		
Centre Mechtilde		X	X
Famille Secours	X		
Le Grenier des Collines	X		
Maison pour elles des 2 vallées		X	X
Maison Unies-Vers Femmes		X	X
Paroisse Notre-Dame de L'Eau Vive	X		
Paroisse Ste-Maria-Goretti	X		
Paroisse St-Jean Marie-Vianney	X		
Soupe Populaire de Hull - Centre Frédéric Ozanam		X	

Nos 25 organismes associés sont demeurés les mêmes que l'année précédente. Toutefois, nous avons eu un non renouvellement en janvier de la part de L'Autre chez-soi.

	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement
Catégorie 3 : moins de 20 000 à 29 999 repas servis par année			
Soupe Populaire de Hull - Centre Yolande Duval		X	X
Entraide de la vallée	X	X	
Catégorie 4 : moins de 30 000 à 39 999 repas servis par année			
Paroisse St-René Goupil	X		
La Mie de l'entraide	X	X	
Catégorie 5 : moins de 40 000 à 49 999 repas servis par année			
Le Gîte-Ami		X	X
Catégorie 6 : moins de 50 000 à 59 999 repas servis par année			
Banque alimentaire de la Petite-Nation	X	X	
Catégorie 7 : moins de 60 000 à 69 000 repas servis par année			
Bouffe Pontiac		X	
Catégorie 8 : moins de 60 000 à 69 000 repas servis par année			
Centre Alimentaire Aylmer		X	
Catégorie 10 : moins de 90 000 à 99 000 repas servis par année			
La Manne		X	
Catégorie 14 : moins de 130 000 à 140 000 repas servis par année			
La Soupière de l'amitié	X	X	

Partenaires et donateurs

Moisson Outaouais ne pourrait exister sans l'apport incommensurable de ses nombreux donateurs et partenaires de l'Outaouais et d'ailleurs. Nous adressons nos plus profonds remerciements à tous les individus, organisations, entreprises et commerces qui nous ont aidés, tout au long de l'année, à réaliser notre mission.

Partenaires agroalimentaires et fournisseurs de denrées

Allied
APS
Banques alimentaires Canada et ses partenaires
Banques alimentaires Québec et ses partenaires
BAPN
CFP le Relais La Lièvre-Seigneurie
Casino & Hilton Lac-Leamy
Ideal Protein
Laiterie de l'Outaouais
Moisson Laurentides
Moisson Laval
Moisson Québec
Moisson Saguenay
Moisson Rive-Sud
Parmalat-André Lessard
Table de concertation agrolimentaire de l'Outaouais
Tablée des Chefs
Target, Maloney
WalMart, Maloney
WalMart, La Gappe
Weston

Partenaires financiers

Agence de la santé et des services sociaux de l'Outaouais
Centraide Outaouais
Centre financiers aux entreprises Desjardins
Conférence régionale des élus de l'Outaouais
DE-CLD Gatineau
Emploi-Québec

Partenaires des collectes de denrées

Banque Nationale
Buffet des Continents
CANstruction
(Pomerleau, Beaudoin-Marché Kelly, Multivesco, Municipalité de Cantley, Broccolini-Promenades, L'Eglise du Sentier)
Capital distributions
Casino-Hilton du Lac-Leamy
Citi Financière
Collège St-Alexandre
Collège St-Joseph
Députés provinciaux :
Marc Carrière, Maryse Gaudreault, Alexandre Iraca, Stéphanie Vallée
École des Marais
École du Plateau
École secondaire de l'ile
Eco-Odyssée
Employés Purolator
Gilbert Parent
Harley Davidson
IGA des Grives
IGA Plante
IGA St-Jacques
Isabelle Rodrigue, projet scolaire
Loblaws Aylmer
Loblaws Plateau
Marché Metro Kelly
Maxi, Boul., de la Savane
Maxi et Cie Buckingham
Maxi et Cie Maloney
Nav Canada
Nicole Turmel
Nish Media
Pharmacie Jean-Coutu, Maloney
Philippe RoyLes Promenades
Provigo Mont-Bleu
Purolator
Remax, Marty Waite et son équipe
Super C, Boul. de la Carrière
Volleyball Canada

Autres partenaires et donateurs

8186952 Canada inc.
AGAP du Vieux-Gatineau
AMERISPA
Assurance La Turquoise
Banque Royale du Canada RBC
Banque Scotia
Banque Toronto-Dominion
Beaudoin Construction
Bio-Horticentre Meristeme
Caisse populaire Desjardins de Masham-Luskville
Casino du Lac-Leamy
Centre dentaire Dufresne Nguyen
Chiro de Gamme
CIBC
Club Piscine super Fitness
Collège préuniversitaire Nouvelles Frontières
Collège St-Alexandre
Déjeuner du maire
Desjardins & Gauthier Avocats
DJC inc. Window & Doors
Dupont & Dupont
Enbridge, Gazifere inc.
Evolutel
Filles de la Sagesse du Canada
Financement Agricole Canada
Fondation Sibylla Hesse
Françoise Boivin
Ginsberg, Gingras & Associates inc.
GMS Sécurité
Godin, Lacroix, Lafortune – Comptables
Gyptek
Gyva
Hôpital Vétérinaire Eardley
Hull Hyundai
Imprimerie Transcontinental
Ingenio
Jonathan Maher, photographe
La Résidence de l'Île
Laflamme et associés
Lapointe Beaulieu, Avocat s.a.
Les bâtiments Kalad'art 2008 inc.
Les Brasseurs du temps
Les Productions Tele-Génik Inc
Macadamian Technologies Inc.
Me Lisa De Montigny
Me Alain Villeneuve
Marché Métro Kelly
Matelas Lapensée
Meubles Branchaud
Multivesco
Municipalité de Cantley
Nordik – SPA Nature
OPSQF Administration
Otto's BMW
Otto's Subaru
Outaouais Sanitaire inc.
Pomerleau
Promenades Gatineau
Promenade Kia
Pro-Pin, 6651798 Canada inc.
PSCA-7039-LOCAL Canadian Museum of Nature
Quadécor & Déco
Retraite en action
Rock GiVogue, photographe
Santé Outaouais: Groupes de médecine de famille
Sarrazin, Charlebois inc.
Services de réfrigération R.&S. inc.
Sésame Plateau
Soeurs de la Charité d'Ottawa
Société des transports de l'Outaouais, STO
Solo Direct Média inc.
Sport Échange Outaouais
Sushigo Plateau
United Way Toronto
United Way/Centraide Ottawa
Ville de Gatineau
Volkswagen de l'Outaouais
Walmart Canada
Yves Audette, pharmacien
Yves Légaré, photographe

Partenaires médias
Bell Média
Imagi
LeDroit
Maxmédia
TC MEDIA

MERCI À NOS GÉNÉREUX 1719 DONATEURS

Collecte de fonds

12 400 personnes en situation de précarité alimentaire en Outaouais sont des enfants.

Subventionnée à 15.4 % de nos besoins financiers par l'Agence de la santé et des services sociaux et Centraide Outaouais, une part essentielle de notre travail consiste donc à amasser des fonds pour supporter notre mission. Notre objectif de collecte de fonds proprement dite s'élève à 550 000 $ par an, ce que nous avons pleinement atteint au cours de la dernière année grâce à la générosité de la population et de nos commanditaires corporatifs qui croient en notre cause et soutiennent notre travail. Au chapitre de son financement, Moisson Outaouais compte donc sur la population et sur une multitude de partenaires, collaborateurs, commanditaires, et une armée de bénévoles.

En 2012, le comité de collecte de fonds avait développé un plan sur deux ans que nous avons appliqué pour la 2e année. Dans son approche générale, Moisson Outaouais cherche à rejoindre différents publics en proposant diverses façons de contribuer.

Avec la notoriété grandissante de Moisson Outaouais, les offres d'aide spontanées surviennent également, ce qui devrait, en principe, alléger le niveau d'effort consenti par l'équipe dans l'avenir. En effet, si plusieurs activités de collecte de fonds sont initiées par Moisson, d'autres sont le fruit du travail volontaire offert par des tiers.

Détails des principales activités de collecte de fonds

Souper fictif

Le Souper fictif a été reconduit pour une 7e année au printemps 2013. Le concept est fort simple, une invitation postale est lancée afin d'assister à un souper-bénéfice qui n'aura jamais lieu, un souper fictif. L'idée assez avant-gardiste a su charmer un grand nombre de personnes puisqu'à chaque année, de nombreux donateurs renouvellent leurs dons et de nouveaux décident d'adhérer à ce concept. Les recettes du Souper fictif sont de l'ordre de 38 000 $.

Loto-Moisson
Une toute nouvelle initiative où tout le monde gagne !

Après un an de cogitation, Moisson Outaouais a lancé sa loterie, la Loto-Moison, une activité majeure à fort potentiel. Au coût de 20 $ le billet, nous avons voulu notre loterie accessible à la grande majorité pour que toute personne voulant appuyer notre cause puisse le faire tout en courant la chance de gagner des prix à faire rêver. La réponse du public a été fort positive, ce qui nous a donné des munitions pour reconduire l'activité. En sa première année, 2098 billets ont été vendus pour des revenus nets de 21 592 $. Merci à nos chers commanditaires, sans quoi, cette activité n'aurait pas su exister ; Volkswagen de l'Outaouais, Metro Plus Marché Kelly, Hilton Casino du Lac-Leamy, Nordik Spa-Nature et la firme Godin, Lacroix, Lafortune.

Le Baccara Golf en blanc

Sous la double présidence du Casino du Lac-Lemay et du journal LeDroit, ce prestigieux tournoi de golf « Le Baccara Golf en blanc » a eu lieu le 3 juin au Club de golf des Hautes-Plaines. Heureux mariage entre passion du golf et amour de la haute gastronomie, ce 9 trous amical de fin de journée séduit beaucoup les gens d'affaires de la région. L'événement de clôture qui se déroule sous le grand chapiteau a été agrémenté d'un encan au profit de Moisson Outaouais. Le tout a généré un bénéfice net de 65 000 $.

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

Le Plan du Groupe Investors
Services Financiers Groupe Investors Inc

PARTENAIRE COLLABORATEUR

Banque Scotia

COMMANDITAIRES OR

SUBARU OUTAOUAIS
RONA L'ENTREPÔT
HULL HYUNDAI
Patrick Yannick net
Les Menuiseries LAURIAULT

COMMANDITAIRES ARGENT

SLUSH PUPPIE
Solotech
RGA
GDI Services aux immeubles

Un Show pour la faim/The Hunger Show

Trois formations musicales de Blues dont Munkeyjunk, Jack de Keyser et J.D. Slim se sont succédées sur la scène du Centre communautaire de Wakefield le 31 mai 2013 pour soutenir la lutte contre la faim que mène Moisson Outaouais. Le spectacle a été produit par Me Alain Villeneuve,P et Madame Stéphanie Vallée, députée de Gatineau, en a assuré la présidence d'honneur. L'activité a généré 4 000 $ pour Moisson.

Coureurs à vos marques !

Six coureurs ont relevé le défi personnel d'une course en l'associant à une collecte de fonds au profit de Moisson Outaouais lors de la fin de semaine des courses d'Ottawa les 25 et 26 mai. La somme de 1600 $ a été amassée.

L'Union fait la force

Notre équipe, formée de Christian Leblanc, Danny Grigorie et Jean Marcotte, entourée d'une trentaine de personnes de l'Outaouais venues les encourager, ont participé à l'émission l'Union fait la force de Radio-Canada avec Patrice L'Écuyer. L'équipe est revenue avec 2 000 $ en poche. L'émission a été diffusée entre le 3 et le 7 mars.

CANstruction

L'équipe de Multivesco a pris sa revanche en raflant, cette année, 3 des 6 prix pour sa structure « Charlie Chaplin, l'inoubliable génie » lors de la compétition qui s'est tenue aux Promenades le 23 février. Conçue spécialement pour les banques alimentaires, cette activité qui nous vient de New-York suscite particulièrement l'intérêt des professionnels de la construction pour relever le défi pour la construction d'une œuvre structurale faite entièrement de boîtes de conserve. Six équipes ont pris part à la compétition : Pomerleau, la municipalité de Cantley, Beaudoin, Broccolini/Promenades, Multivesco, l'Église Le sentier. Première au Québec, première en français au monde, Moisson Outaouais a fait figure de pionnier en lançant cette activité l'an dernier. À la fin de l'exposition publique qui a eu lieu aux Promenades du 23 février au 3 mars, nous avons récolté 31 000 boîtes de conserve et plus de 8 000 $ dollars en dons du public, qui était invité à voter pour leur œuvre "coup de cœur" tout au long de l'exposition.

Lettre de Noël

Avec le Souper fictif, la Lettre de Noël, envoyée à plus de 40 000 foyers à travers la région, est la plus ancienne activité de financement de Moisson Outaouais, et de loin la plus généreuse. La Lettre de Noël de Moisson Outaouais va droit au cœur. En 2013, nous avons revampé l'image et l'histoire qui est maintenant celle de Charlotte, une fillette de neuf ans dont le petit frère de quatre ans est malade et dont la perte récente d'emploi de son père accule la petite famille à la misère. Le concept veut que Charlotte, l'une des 12 400 enfants dans le besoin en Outaouais, ait écrit au Père-Noël et que la lettre, s'étant égarée dans le courrier, aurait tout bonnement fait son chemin chez le futur donateur.

Collectes de fonds par des tiers

Il est de plus en plus fréquent que des entreprises, des groupes quelconques et mêmes des individus proposent l'organisation d'activités de financement pour Moisson Outaouais. Certaines de ces activités deviennent annuelles quoique la plupart soient ponctuelles. Moisson Outaouais encourage et soutient l'organisation de ces collectes de fonds car elles font appel aux valeurs d'altruisme, de partage et de participation citoyenne qui nous sont chères. De plus, elles accroissent notre capacité financière sans incomber de dépenses pour Moisson. Au cours de la dernière année, ces diverses activités ont rapporté 78 900 $. Elles sont trop nombreuses pour être décrites toutes ici. Nous avons donc fait une sélection pour en révéler la diversité.

Collège St-Alexandre

En septembre 2012, les élèves du Collège St-Alexandre ont choisi la cause de Moisson Outaouais pour leur campagne de financement annuelle. Tout au long de l'année scolaire, les élèves ainsi que les employés ont eu recours à une panoplie d'activités pour lever des fonds tels que la vente de maïs soufflé, les journées thématiques « jeans », un encan, une compétition sportive, une pièce théâtrale, « silence en classe »... La somme extraordinaire de 11 003 $ nous a ainsi été révélée à la fin des classes en juin 2013. Merci et bravo à ces jeunes champions, des citoyens altruistes et engagés de demain.

Macadamian Technologies

Cette entreprise est un exemple de fidélité à Moisson Outaouais. Année après année, à l'approche des Fêtes, les employés se mobilisent en organisant des activités divertissantes et appréciées dans leur milieu et qui aident Moisson Outaouais. L'entreprise encourage les efforts de ses employés en doublant les montants amassés. Cette année, la somme totale s'est élevée à 3 600 $.

L'Association des concessionnaires automobiles

L'association des concessionnaires automobiles de l'Outaouais a remis les bénéfices de son tournoi de golf à Moisson Outaouais au montant de 6 000 $.

Casino-Hilton du Lac-Leamy

Le recyclage, c'est payant ! Dans le cadre de sa politique de développement durable, le Casino du Lac-Leamy fait bénéficier Moisson Outaouais des recettes de ses ventes de matériaux et articles recyclables, tels les jeux de carte, robes de chambres, plastique, mégots de cigarette, mise à l'encan d'articles et ameublement... Des incitatifs sont mis en place auprès de tout le personnel afin d'instaurer des habitudes responsables, ce qui accroît le retour pour notre organisation. Le Casino du Lac-Leamy est sans contredit un partenaire stratégique très important pour la Banque alimentaire régionale dans ses premières années d'implantation. Sa contribution est sentie de multiples façons. Treize mille dollars en collectes de fonds faite à l'interne ont ainsi été remis à Moisson Outaouais en cours d'année.

Déjeuner du maire

La Corporation du déjeuner du maire, la Société des St-Vincent-de-Paul et Moisson Outaouais ont uni leurs efforts en 2013 afin d'offrir 1250 paniers à des familles à faible revenu durant la période des Fêtes. La Corporation a remis un chèque de 6 000 $ à Moisson Outaouais pour continuer à aider ces familles tout au long de l'année.

GGM

La grande guignolée des médias est une activité annuelle de collecte de fonds à l'échelle provinciale organisée par les médias et qui vise à amasser de l'argent pour les banques alimentaires juste avant la période des Fêtes au moyen de barrages routiers. Pour sa part, Moisson Outaouais est en charge de la collecte dans les autobus de la Société de transport de l'Outaouais (STO) au moyen de tirelires qui sont installées dans tous les autobus durant cette journée. Cette activité a généré 4 325 $ en 2013.

Nouvelles Frontières

Les élèves du Collège pré-universitaire Nouvelles Frontières ont effectué une collecte pour Moisson lors d'une exposition publique de sensibilisation sur la faim et les inégalités dans le monde. Une somme de 650 $ a été remise à Moisson Outaouais.

Pour ses 60 ans

À 60 ans, comblé par la vie, monsieur Branchaud propose à sa famille et amis désireux de célébrer son anniversaire, de faire un don à Moisson Outaouais au lieu de lui offrir à lui, des présents dont il ne saurait que faire. 1 600 $ ont ainsi été recueillis. Quel merveilleux exemple à imiter !

Promenades KIA

Les Promenades KIA ont consacré leur journée d'engagement bénévole corporative « Dominer le changement » au bénéfice de Moisson Outaouais en offrant BBQ, lavage de voiture et autres services à sa clientèle, ce qui a généré 1 500 $.

Campagnes Nationales de BAQ et BAC

Nous ne saurions terminer ce chapitre sur les collectes de fonds sans un mot pour notre réseau de Banques alimentaires Québec et Banque alimentaires Canada qui travaillent très fort pour ses membres à développer des campagnes nationales avec les maisons mères des grandes entreprises et pour lesquelles nous bénéficions de retombées monétaires croissantes. C'est le cas notamment pour les deux grandes collectes annuelles de denrées dans les supermarchés de la chaîne Loblaw qui recueillent également des dons à la caisse, la campagne des vins généreux de la SAQ, le Financement agricole Canada et Groupe Investors. Ces différentes initiatives ont produit un total de 33 942 $ en retombées directes pour notre Moisson.

Bénévolat

En plus d'incarner l'esprit d'entraide, de générosité, de partage et d'altruisme qui sont les valeurs à la base de notre mission, les bénévoles occupent une place grandissante de premier ordre au sein de notre structure organisationnelle. Ils sont impliqués dans plusieurs des fonctions essentielles de notre organisation : la redistribution des denrées par le tri en entrepôt, les collectes de denrées en magasin, l'organisation d'activités de financement et l'administration. Les 10 jours d'exposition de CANstruction et la vente des billets de la Loto-Moisson ont nécessité beaucoup de ressources additionnelles cette année. C'est grâce à l'engagement exceptionnel de nos bénévoles si la petite organisation que nous sommes arrive à en faire autant. Toutefois, il nous est arrivé régulièrement dans le passé d'être en « rupture » de bénévoles et devoir même parfois annuler des activités.

Grâce à une subvention octroyée par la Conférence régionale des élus de l'Outaouais, nous avons pu procéder à l'embauche d'une chargée de projet afin de structurer notre secteur bénévole et développer notre pouvoir d'attraction et de rétention pour les ressources humaines bénévoles. Nous avons ainsi développé une politique en matière de gestion des bénévoles, et un programme structuré pour le recrutement, la formation, le suivi et la reconnaissance des bénévoles est en voie de finalisation.

Au cours de la dernière année, nous avons connu une augmentation très importante du nombre de bénévoles inscrits. C'est principalement au moyen d'un appel lancé par les médias pour le recrutement de bénévoles pour nos collectes de denrées en magasin à la fin d'octobre dernier que nous avons connu ce succès. Notre banque de bénévoles est ainsi passée de 249 à 375. Le nombre d'heures effectivement consacrées a aussi significativement augmenté. Au total, 4 312 heures de bénévolat ont été consenties au bon déroulement des activités, ce qui représente une augmentation de 41 % par rapport à l'année précédente et l'équivalent de 2.4 employés à temps plein.

Nos députés provinciaux ont mis la main à la pâte pour organiser une collecte spéciale de denrées pour bébés.

Communications

Nos nombreuses activités obtiennent des retombées médiatiques qui nous gardent présent sur le fil de presse tout au long de l'année. En guise d'exemple, notre association avec le méga spectacle au Parc Jacques-Cartier, dans le cadre des festivités entourant le 400e anniversaire du passage de Champlain, a projeté beaucoup de lumière sur Moisson Outaouais.

En tant que chef de fil régional dans notre secteur, il est important de continuer à sensibiliser le public sur la situation de la faim dans nos communautés. Porter le message d'une voix forte a des répercussions positives pour tous les organismes de notre réseau.

Au cours de la dernière année, de nombreuses améliorations ont été apportées à notre site Internet. Surtout, nous avons changé le langage de programmation afin de prendre la complète gestion de notre site Nous pouvons ainsi développer du contenu et effectuer des mises à jour continues sans recourir à des consultants externes. Nous avons également alimenté nos comptes sur les différents médias sociaux.

Là où nous avons fait les plus grands gains, c'est au niveau du développement d'ententes médias. Ces ententes, en plus de favoriser une meilleure planification de nos communications, nous permettent d'allonger nos dollars au moment d'investir dans de la publicité.

Bell Média (Rouge FM, Radio NRJ)
Une entente avec ce partenaire nous a permis d'obtenir sans frais de la publicité sur les ondes pour nos événements suivants : CANstruction, la Grande Guignolée des médias, la Lettre de Noël, le Souper fictif, Loto-Moisson, et finalement, pour nos collectes de denrées en magasin. Nous espérons renouveler cette belle entente pour la prochaine année.

Maxmedia
L'équipe de Maxmedia nous a offert plus d'une centaine d'affiches gratuites pour nos événements CANstruction et Loto-Moisson, afin de nous faire profiter de son remarquable réseau d'affichage intérieur.

TC-Média
Des rabais forts importants ont été offerts à Moisson Outaouais pour de la publicité imprimée (journal La Revue) et sur le Web (INFO-07, le B@C). Une gratuité sur des textes journalistiques a également été offerte. La valeur totale de la gratuité offerte dépassait les 25 000 $.

Imagi
L'entente avec la firme Imagi, qui gère les contrats de publicité pour la STO, nous a permis d'afficher à l'arrière d'une trentaine d'autobus pendant tout l'été 2013 pour publiciser notre Loto-Moisson, et ce, à coût très réduit. La valeur totale de la gratuité offerte dépassait les 11 000 $.

MATV
De la visibilité gratuite pendant une semaine pour des annonces d'intérêt communautaire a été offerte par MATV.

Photographes
Une chose à ne pas négliger : la bonne collaboration avec quelques photographes professionnels nous permet d'obtenir d'excellentes photos servant à une promotion mieux réussie de nos différentes activités. Leurs noms apparaissent t à la page 23.

Moisson Outaouais

la banque alimentaire régionale

www.MoissonOutaouais.com

® Tous droits réservés
Moisson Outaouais 2014