Moisson Outaouais

la banque alimentaire régionale

Rapport annuel

2016 – 2017

Table des matières

Mission de Moisson Outaouais	3
Mot du Président et de la directrice générale	4
Ressources humaines	7
Approvisionnement et distribution	8
Couverture Territoriale	16
Communications	17
Liste des organismes affiliés	18
Partenaires et donateurs	20
Collecte de fonds	22
Charte des droits du donateur	29
Bénévolat	30

Notre mission

Moisson Outaouais a pour mission d'assurer la sécurité alimentaire des personnes vivant des conditions socioéconomiquement difficiles, en partenariat avec ses organismes affiliés en Outaouais.

Notre vision

Moisson Outaouais est le leader régional dans sa mission d'assurer la sécurité alimentaire tout en soutenant le développement d'initiatives favorisant l'autonomie alimentaire des personnes par le biais de ses organismes affiliés.

Nos valeurs

Collaboration – Ouverture et approche proactive aux partenariats.

Dignité – Respect de l'être humain dans sa capacité de se prendre en charge.

Entraide – Aide mutuelle, actions en commun et solidarité avec les partenaires. Valorisation de l'engagement bénévole.

Partage – Répartition et redistribution de la richesse.

Intégrité et transparence – Clarté sur les activités de l'organisme, guidées par des principes d'honnêteté et de transparence, ainsi que sur la façon dont les ressources sont gérées et les dons redistribués.

Mot du président et de la directrice générale

Pour ce 11ième rapport annuel, nous aimerions nous réjouir en vous annonçant une bonne nouvelle, la fin de la faim. Mais ce n'est pas le cas, la réalité en est toute autre. Les écarts de richesse ne cessent de s'agrandir, les emplois se précarisent. Certaines gens sont gâtées par la vie, ils connaissent le succès et la chance leur sourit alors qu'il en va tout autrement pour d'autres. Il suffit parfois de peu pour basculer dans l'indigence, car personne n'est à l'abri de la maladie, d'une perte d'emploi ou d'un accident qui nous prive des moyens de subvenir à nos besoins. Il peut arriver à chacun de vivre une difficulté qui fait qu'on n'arrive plus à joindre les deux bouts et que le garde-manger reste vide. Principale responsable de la faim, la pauvreté n'est pas liée qu'à la seule condition de l'individu, elle est structurelle. Les inégalités sociales et les injustices engendrent la pauvreté. Nous les déplorons solidairement, mais devant la complexité et l'enjeu de société que représente la pauvreté, nous nous sentons impuissants à la vaincre. Nous avons toutefois le pouvoir d'agir sur l'insécurité alimentaire pour les gens en besoin de notre région. Nous pouvons soulager la faim, apporter de l'espoir et du réconfort à des milliers de personnes. C'est la mission que porte Moisson Outaouais en fournissant en denrées alimentaires un réseau de 31 organismes qui viennent directement en aide à des personnes très vulnérables dont le tiers sont des enfants.

Denis Dubeau, président, et Sonia Latulippe, directrice générale

Le partage est la valeur centrale de notre organisation, le ciment qui nous tient ensemble tous autour de notre cause; bénévoles, employés, donateurs et partenaires. Chacun possède en soi la capacité d'aider son prochain en donnant de son temps ou en contribuant monétairement. C'est la générosité et l'engagement de tous envers notre cause qui nous procurent les moyens de mener notre combat contre la faim pour que personne n'ait à souffrir de la faim dans notre région.

Moisson Outaouais est une organisation dynamique, performante, transparente qui possède la maîtrise de ses fonctions, capable d'entreprendre des projets porteurs tout en restant alignée sur sa mission. Moisson Outaouais a véritablement le vent dans les voiles. L'implantation et le déploiement du Programme de récupération dans les supermarchés (PRS) a révolutionné notre capacité à approvisionner notre réseau tout en contribuant significativement à la réduction du gaspillage alimentaire. Grâce à ce programme, initié il y a 3 ans par Moisson Montréal et implanté à l'échelle provinciale en partenariat avec les grandes chaînes d'alimentation, les quantités, la qualité et la variété des aliments redistribués dans la communauté se sont nettement améliorées. Notre capacité d'approvisionnement s'est accrue, en effet, de 25 % dans la dernière année. Ce succès n'est certes pas étranger au fait que pour la première fois, le Bilan-faim 2016 rapporte que 37,5 % seulement des organismes desservis par notre banque alimentaire ont manqué de denrées comparativement à 74 % et plus les années précédentes.

Avec la récupération des invendus dans 15 supermarchés, nous sommes parvenus à un seuil critique de saturation pour écouler certains des produits du PRS dans notre réseau. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, en collaboration avec des partenaires communautaires, nous avons réalisé une étude de faisabilité sur un important projet de transformation alimentaire des surplus du PRS. Cette étude a livré ses conclusions. Il appartient à Moisson Outaouais désormais de développer ce projet dont la production de repas nutritifs préparés et congelés, visera, non seulement les usagers actuels du réseau des banques alimentaires qui varient de 7 000 à 10 000 par mois selon les mois, mais également, un très grand nombre de personnes en situation de précarité alimentaire qui n'ont pas habituellement recours aux services d'aide alimentaire et que l'étude des Cartes communautaires de la faim produite par la Table de concertation sur la faim et le développement social a mis en exergue.

Étant donné l'importance significative du PRS pour la réduction de la faim dans notre région, nous y avons consacré beaucoup d'efforts et de ressources. En septembre 2016, nous avons fait l'acquisition d'un nouveau camion réfrigéré de 26 pieds en remplacement d'un vieux véhicule rendu inopérant avec le temps. Puisque les produits en provenance du PRS sont principalement congelés, malgré des infrastructures assez récentes, le manque d'espace au congélateur s'est fait sentir. Nous avons alors décidé d'investir dans la construction d'une nouvelle unité de congélation de 200 pieds carrés à même notre chambre froide qui est sous-utilisée pour sa part. Un deuxième poste de chauffeur à temps partiel est passé à temps plein pour le transport des denrées récupérées dans les magasins et les opérations de triage et d'étiquetage que cela génère.

Parmi les autres faits marquants de la dernière année, soulignons le fait que nous nous sommes dotés d'un plan de communication appuyés par la firme ORKESTRA. Ce plan ainsi que l'image corporative qui a été développée entreront en force à l'automne 2017 afin d'assurer des communications efficaces, cohérentes et une image de marque à la hauteur de notre réputation.

Subventionnés à 15 % seulement de nos besoins financiers, nos collectes de fonds doivent forcément remporter du succès et atteindre leurs objectifs pour être en mesure de soutenir notre mission et appuyer le développement de nos programmes. Nous sommes très fiers, en effet, des campagnes que nous menons. Nos revenus ont connu une hausse importante de 26,8 %. Nous avons franchi cette année la barre d'un million en revenu dont 367 898 $ en activité de financement et 402 289 $ en dons purs. Pour la 5ième année de la Loto-Moisson, qui connaît déjà beaucoup de succès, nous avons travaillé de nouvelles stratégies de vente afin de vendre plus de billets plus rapidement. Les résultats préliminaires que nous connaissons au moment d'écrire ces lignes sont surprenants et témoignent de la justesse de notre analyse et de l'efficacité de nos méthodes. En janvier 2016, dans le cadre du Salon des entreprises de Gatineau, nous avons lancé le premier livre biographique d'un entrepreneur à succès de la région « Slush Puppie Canada de père en fils » et avons mis le deuxième en route. Nous avons de l'audace et ne craignons pas d'innover, et comme chaque dollar qui nous est donné est précieux, nous cherchons toujours à maximiser l'impact de nos activités en minimisant les investissements.

De multiples entreprises et partenaires répondent présents à nos demandes d'aide. En bout de ligne, tous ces dons, ces gratuités, ces prix de faveur et ces services rendus par des bénévoles et des entreprises, c'est comme le vent qui souffle dans nos voiles et nous propulse vers l'avant. Nous sommes choyés d'être si bien entourés. Nous ne pourrions livrer ce combat contre la faim sans les 1 492 donateurs et partenaires et sans les 372 bénévoles qui soutiennent notre cause et qui nous ont si généreusement offert leur aide. Merci.

Nos derniers mots s'adressent à nos employés, qui jour après jour, assurent les services. Ils le font avec professionnalisme et cœur. Notre équipe, composée de 8 employés et notre conseil d'administration, composé de 11 administrateurs engagés, disponibles et aidants, sont demeurés stables dans la dernière année. Nous gagnons en force et en expérience.

Sonia Latulippe, directrice générale

Denis Dubeau, président

MERCI À TOUS!

Ressources humaines

Personnel

Sonia Latulippe - Directrice générale

Marie-Claude Ouellet - Adjointe administrative

Éric Aubin - Camionneur

David Grégoire - Coordonnateur des opérations et des services à la clientèle

Alain Labelle - Commis d'entrepôt

Jean-Luc Larocque - Camionneur

Christian Lortie - Directeur des communications et de la collecte de fonds

Patrick Morin - Travailleur communautaire

Jeanne Morissette – Agente de projet (étudiante)

Collaboration spéciale

L'équipe de la firme Orkestra
Alain Bard
Marie-Ève Bertrand
Marilou Prud'homme

Conseil d'administration

Denis Dubeau - Président
Membre sympathisant

Jean-Guy Gorley - Vice-président
Membre sympathisant

Maxime Meunier - Trésorier
Membre sympathisant

Jémérie Lanthier - Secrétaire
Membre sympathisant

Diane Dupont-Cyr - Administratrice
Membre affiliée

Gérard Émond – Administrateur
Membre affilié

Patrick Lemay - Administrateur
Membre sympathisant

Daniel Morissette – Administrateur
Membre affilié

Guy Régimbald – Administrateur
Membre sympathisant

Nathalie St-Laurent - Administratrice
Membre sympathisante

Sylvie Turnbull – Administratrice
Membre sympathisante

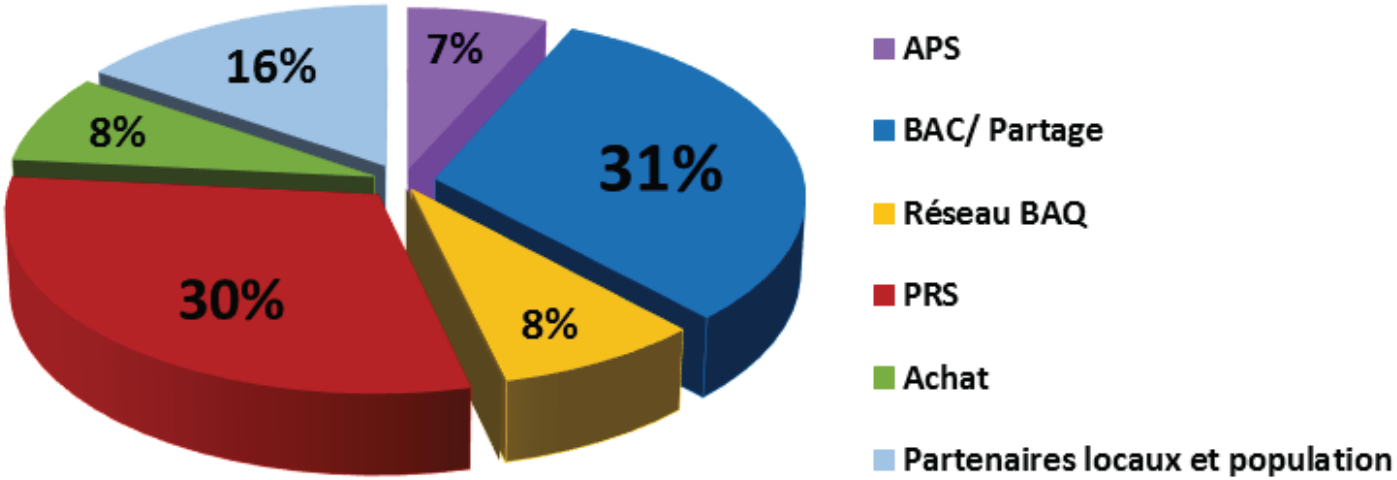
Approvisionnement et distribution

En tant que Banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais joue un rôle de premier plan dans la lutte contre la faim en récupérant et en redistribuant dans la communauté un grand volume de denrées destinées à l'aide alimentaire. Plusieurs de nos organismes affiliés dépendent entièrement de nous pour leur approvisionnement.

Au cours de l'année 2016-2017, un total de 562 989 kilogrammes de nourriture de sources variées ont été récupérés. Cela représente une augmentation nette de 25% par rapport à l'année précédente. Cette hausse exceptionnelle est attribuable principalement au Programme de récupération dans les supermarchés. Les pertes globales de la nourriture qui aboutit finalement aux ordures ont également augmenté dans la dernière année, pour se situer à 9,14 %.

- **2.1 tonnes/jour de nourriture redonnées à la communauté**
- **53 % des denrées récoltées proviennent des entreprises locales et de la population**
- **Augmentation de 25 % des denrées récupérées**
- **Une valeur de plus de 3,1 millions $**

Sources d'approvisionnement 2016-2017
562 989 kg



En 12 mois, 562 989 kg de nourriture ont été récupérés par Moisson Outaouais et 527 229 kg ont été redistribués aux 31 organismes communautaires membres de son réseau.

La valeur estimée de cette nourriture redistribuée est de 3,1 millions de dollars.

Approvisionnement et distribution (suite)

Programme de récupération dans les supermarchés

Lancé officiellement en conférence de presse le 28 avril 2016, le PRS propose une solution unique et durable aux problèmes de gaspillage alimentaire et de précarité alimentaire avec la collaboration des grandes chaînes d'alimentation; Provigo et Metro notamment. Pour joindre ce programme, il a fallu mettre en place un protocole des plus exigeants permettant d'offrir des garanties à plusieurs niveaux : hygiène et salubrité, respect de la chaîne de froid, traçabilité, le remballage et le ré-étiquetage, l'acquisition d'équipements spécialisés, la formation systématique du personnel des supermarchés participants, le tout, selon des normes strictes.

Le PRS représente une nouvelle source d'approvisionnement qui nous permet d'améliorer significativement notre offre de service en termes de quantités et de variétés des produits dans les 4 groupes alimentaires. Tout spécialement l'attrait de ce programme réside dans la possibilité de récupérer les produits de protéines animales; des denrées chères, rares et qui présentaient une carence importante de notre offre alimentaire.

Aux termes de l'année 2016-2017, nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixés de développer le programme dans 15 magasins, chacun faisant l'objet d'une formation auprès des gérants de département. Les collectes se font dans les supermarchés à raison de 2 fois par semaine. Le programme a permis de récupérer 170 603 kg de denrées d'une valeur estimée à 1,13 millions de dollars. Les pertes globales pour le PRS sont de 3,6 % dont 12 % pour les viandes.

Répartition des produits du PRS

- Viande = **19 %**
- Boulangerie = **19 %**
- Fruits et légumes = **6 %**
- Produits d'épicerie (variés secs) = **25 %** (inclut les produits laitiers)
- Produits variés congelés = **31 %**

Les denrées récupérées dans les supermarchés sont redonnées à l'ensemble de nos organismes affiliés sauf en ce qui a trait aux viandes, qui elles, ne sont redonnées qu'aux organismes qui transforment les aliments sur place comme les soupes populaires et les centres d'hébergement

Approvisionnement et distribution (suite)

La 3ième phase de développement de ce programme est de faire échec au gaspillage alimentaire en récupérant dans un maximum de commerces d'alimentation, possiblement 29 et même 40 y incluant la bannière IGA. Cela exigerait toutefois de nouveaux investissements, notamment dans l'ajout d'un nouvel employé, un réaménagement locatif et des équipements automatisés plus performants.

Le PRS renferme un très grand potentiel de récupération et nous place, forcément aussi, devant des défis tout aussi grands. En fait, à 15 magasins, nous atteignons déjà un point de saturation de notre marché et certains produits deviennent difficiles à écouler.

Deux solutions possibles s'offrent à nous; transformer les surplus, élargir notre réseau de distribution pour rejoindre des gens en situation de précarité alimentaire mais qui ne recourent pas à de l'aide ou qui n'y ont pas accès.

Au cours de la dernière année, nous nous sommes attaqués aux deux solutions simultanément. Nous avons, en effet, accrédité 4 nouveaux organismes, élargissement qui se poursuivra dans les années à venir. Nous avons également, en collaboration avec quelques partenaires communautaires, réalisé une étude de faisabilité d'implantation d'un centre de transformation alimentaire.

Approvisionnement et distribution (suite)

Entreprises locales

Quoique notre région ne dispose pas d'une économie agraire forte, nous avons la chance de compter sur quelques partenaires particulièrement généreux , entre autres, la Boulangerie Weston et La Laiterie de l'Outaouais, toutes deux très proches voisines du Complexe Moisson dans le parc industriel de l'aéroport. Ces entreprises assurent un arrivage constant et abondant de produits laitiers et céréaliers. Ideal Protein nous fait régulièrement don d'importantes quantités de substituts de repas. D'autres fournisseurs régionaux ont fait des dons ponctuels significatifs en nourriture à Moisson Outaouais dans la dernière année dont Slush Puppie Canada, les magasins Walmart et le CFP Relais de la Lièvre. Ce dernier, par exemple, a remis 500 portions de pains à la viande produits par les étudiants en formation cuisine de l'école en partenariat avec le programme de la Tablée des chefs.

APS

APS est un système de réclamation dans les supermarchés pour les produits non-périssables qui sont endommagés. Depuis plusieurs années, le réseau des banques alimentaires du Québec profite des ententes de partenariat avec des entreprises de récupération d'aliments, acheminés et redistribués dans les Moisson de chaque région. Les denrées recueillies consistent principalement en boîtes de conserve et d'emballage abîmées. Les quantités reçues de même que la qualité des produits se sont beaucoup détériorées dans les 2 dernières années. Les lots réceptionnés sont de plus en plus impropres à la consommation produisant par le fait même une plus grande quantité de déchets. Les produits d'APS ne comptent plus que pour 6,7 % de notre approvisionnement.

275 ménages ont demandé de l'aide alimentaire pour la première fois, en mars 2016.

Approvisionnement et distribution (suite)

Système de partage

Grâce à notre appartenance au grand réseau de Banques alimentaires du Québec et de Banques alimentaires Canada toute la région a accès à un vaste système de partage national des surplus et des dons de l'industrie agro-alimentaire. BAC et BAQ établissent des ententes avec des multinationales afin d'en faire profiter toutes les banques alimentaires du pays. Cela assure non seulement une plus grande quantité en denrées mais aussi, une meilleure qualité des produits redistribués. Nous récupérons habituellement ces dons une fois par semaine à Montréal. Le système de partage dont la quote-part pour l'Outaouais revient à 3,09 % compte pour 39 % de notre approvisionnement. Dans la dernière année, nous avons bénéficié de dons majeurs de la part de compagnies telles Bonduelle, l'Association des producteurs de lait, Kraft, Catelli, Danone, Choix du Président, et bien d'autres.

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Banques alimentaires Canada

Avec les années, la part de notre approvisionnement en provenant du système de partage diminue naturellement beaucoup au fur et à mesure que Moisson Outaouais développe et obtient toujours plus le soutien des entreprises et de la population locale. Il y a 5 ans, par exemple, dans notre prime jeunesse, le système de partage de BAC et BAQ constituait notre principale source d'approvisionnement et comptait pour près de 80 %.

Casino du Lac-Leamy

Alors que notre inventaire de conserves était au plus bas à l'automne dernier, les employés du Casino du Lac-Leamy ont réalisé une collecte historique lors de leur journée annuelle de bénévolat consacrée à une cueillette de denrées non-périssables auprès de la population dans 9 supermarchés. Au total, 7 902 kg de nourriture ont été amassés, puis triés et classés dans la seule journée du 20 octobre. De plus, un montant équivalent à ce que les employés ont ramassé à l'interne a été converti en argent par le comité de direction du Casino et donné à Moisson pour l'achat de jambons et d'ananas, soit l'équivalent de 1,5 tonnes, juste à temps pour garnir le panier de dépannage de Noël aux personnes. Cent-vingt-huit employés ont pris part à l'événement. Ça fait toute une différence.

Approvisionnement et distribution (suite)

L'Escouade anti-gaspillage

En 2016, en grande partie grâce à l'Escouade anti-gaspillage, 15 exploitants agricoles de l'Outaouais et 3 marchés publics ont donné un total de 23 500 kilogrammes de produits qui ont été, en majorité, redistribués à travers le réseau de Moisson Outaouais. Nous sommes heureux d'assister à une participation accrue des producteurs agricoles à la réduction de la faim.

C'est une nouvelle source d'approvisionnement, notamment en regard des produits maraîchers, qui n'était pas ou peu disponible auparavant. Le travail terrain de sensibilisation de l'Escouade, leurs nombreuses activités de glanage aux champs mais également la nouvelle mesure fiscale du gouvernement du Québec (augmentation de 50 % du crédit d'impôt aux exploitants agricoles entrée en vigueur en 2015) stimulent les dons agricoles aux banques alimentaires.

Le Buffet des continents

La générosité exceptionnelle et l'engagement du Buffet des Continents, de son propriétaire mais également de ses employés dans la cause de la faim ne se dément pas. Comme à chaque année depuis la fondation de Moisson, le premier lundi du mois de décembre a lieu le Souper du Buffet des Continents où la population est conviée à venir prendre un souper festif en échange de denrées non-périssables remises à la Banque alimentaire régionale. Soulignons que les employés travaillent bénévolement ce soir-là. Le 5 décembre dernier, 1224 repas ont été servis gratuitement en échange de dons de 3147 kilogrammes de denrées non-périssables.

Autres

Une quantité phénoménale d'autres collectes initiées par des entreprises ou des individus dans leur milieu ajoute au poids de l'aide reçue.

Approvisionnement et distribution (suite)

Offre alimentaire

Nous avons le souci constant d'améliorer notre offre de service alimentaire afin de répondre aux besoins croissants des personnes qui frappent aux portes des organismes d'aide. Chaque année, nous marquons des points dans l'amélioration de notre offre tant au niveau des quantités que de la qualité des denrées offertes. En 2016-2017 toutefois, grâce au PRS, nous avons réalisé un saut qualitatif en redistribuant 25 % plus de denrées, plus variées et plus fraîches, et ce, même si elles sont en fin de vie et ne rencontrent plus les standards de qualité du marché.

Nos efforts sont récompensés et cela se reflète dans le bilan-faim 2016 puisque pour la première fois depuis l'implantation de la banque alimentaire régionale, les organismes desservis déclarent en majorité ne pas avoir manqué de nourriture à donner aux personnes aidées. Le tableau suivant décline les denrées redistribuées aux organismes en 10 catégories alimentaires.

Achats

Quoiqu'il nous arrive maintenant de générer des surplus alimentaires, notre offre demeure soumise aux fluctuations des arrivages en dons. Nous nous retrouvons ainsi souvent en rupture de stock dans certaines catégories. Par soucis d'offrir une aide alimentaire plus équilibrée, nous avons procédé encore cette année à 60 000 $ d'achats de denrées de base comme des œufs, de la viande, du lait et des fruits.

Nous avons eu la chance de compter sur quelques généreux dons monétaires pour procéder à ces achats, notamment de la Fondation Marcel et Jean Coutu, de la famille Ravenda et du Casino du Lac-Leamy.

Aliments donnés par catégorie	Nb. boîtes	%
Viandes et substituts	6715	11,81 %
Lait et substituts	11322	19,92 %
Produits céréaliers/ pâtes	5149	9,06 %
Pain	5067	8,91 %
Légumes	9209	16,20 %
Fruits	2899	5,10 %
Autres denrées	15058	26,49 %
Aliments pour bébé	557	0,98 %
Produits pour bébé	249	0,44 %
Produits non-comestibles	622	1,09 %
Total	56 847	100 %

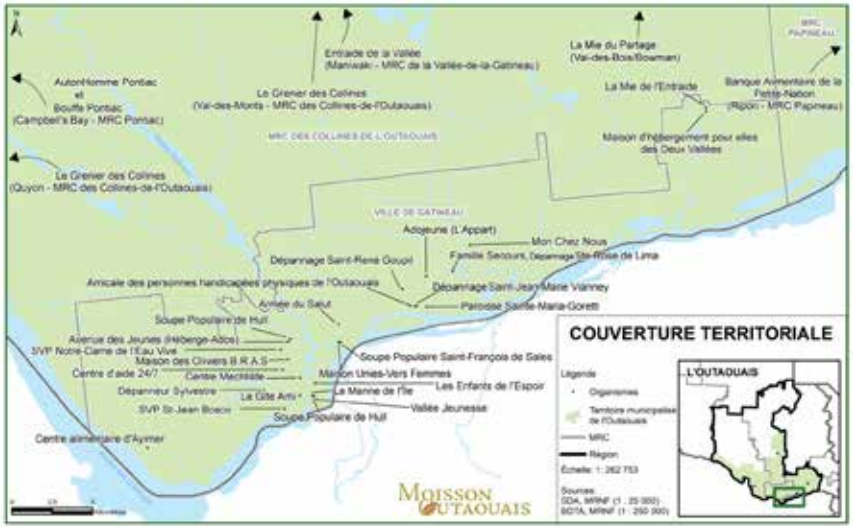
Couverture territoriale

Au cœur d'un vaste réseau d'entraide

En tant que Banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais approvisionne un réseau de 31 organismes communautaires qui répondent directement à des milliers de demandes d'aide alimentaire par mois. Notre réseau comprend principalement des banques alimentaires, des soupes populaires et des services d'hébergement de courte, moyenne ou longue durée pour des clientèles en grande situation de vulnérabilité. Dans la dernière année, quatre nouveaux organismes sont devenus membres de Moisson Outaouais : La Mie du Partage, la Coopérative de solidarité du Dépanneur Sylvestre, AutonHomme Pontiac et Mon Chez Nous.

Notre desserte couvre la Ville de Gatineau ainsi que les quatre territoires de MRC, soit la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau, la MRC des Collines-de-l'Outaouais, la MRC Papineau et celle du Pontiac. Afin de rendre l'aide alimentaire disponible à la population dans l'ensemble de la région, nous effectuons le service de livraison à nos organismes accrédités dans les milieux ruraux.

Accueil d'un nouvel organisme : AutonHomme Pontiac, le 28 octobre 2016. De gauche à droite : William Amos, Député de Pontiac; Tyler Ladouceur, Directeur d'AutonHomme Pontiac; Sonia Latulippe, directrice générale de Moisson Outaouais.



Communications

Les communications sont un atout primordial pour Moisson Outaouais. Elles nous permettent de rejoindre les gens tant pour solliciter l'aide de certains que pour offrir la nôtre à d'autres. Elles doivent être efficaces et se démarquer. Depuis quelques années, les médias numériques sont devenus une plateforme de choix, nous permettant de limiter les dépenses. Davantage d'activités et d'efforts ont donc été réalisés dans ce sens en 2015-2016.

Notre site Web a connu de nombreuses mises à jour et améliorations, et notre page Facebook a connu un bond spectaculaire au niveau du nombre d'abonnés, passant de 1370 à plus de 1700 en un an. Ceci nous a encouragés à accroître davantage les budgets publicitaires sur cette plateforme, avec d'excellentes retombées à peu de frais.

Les relations avec les journalistes, une manière importante d'aller chercher de la visibilité sans frais, ont également été développées davantage. Cela nous aide à asseoir la notoriété de notre organisme et de démontrer notre dynamisme et notre expertise. Plus d'une douzaine de communiqués et avis aux médias ont ainsi été publiés.

Mais après plusieurs années à utiliser la même image de marque, il devenait impératif de doter Moisson Outaouais d'une nouvelle identité visuelle et d'un plan de communications solide pour les années à venir. Le Conseil a donc mandaté un comité à cet effet, et la firme Orkestra, des experts dans le domaine, a permis de mener à bien ce mandat. Les résultats de cet exercice difficile mais nécessaire seront dévoilés à l'automne 2017 et cela aura un impact majeur sur toutes nos activités de l'année prochaine.

Bell Média (Rouge FM)
Le renouvellement d'une entente majeure avec cet important partenaire nous a permis d'obtenir deux belles campagnes de visibilité sur les ondes de Rouge FM, l'une au niveau global et l'autre pour promouvoir la Loto-Moisson 2016. Une valeur totale de 43 500 $ pour un investissement de 5 500 $.

LeDroit
Le quotidien préféré des gens d'ici nous a permis de publiciser différentes campagnes de financement pendant l'année, et ce, à des tarifs avantageux, en plus d'une excellente couverture médiatique.

Imagi
À chaque année, la Loto-Moisson est publicisée sur le réseau des autobus de la STO. Petit ajustement de stratégie cette année, nous avions des affiches à l'intérieur de 200 autobus, en plus des panneaux extérieurs arrières sur 20 autobus. La firme Imagi, qui gère les contrats de publicité pour la STO, nous a fait une offre très généreuse. La valeur totale de la gratuité offerte dépassait les 16 000 $.

TC-Média
Ce partenaire de choix pour les nouvelles communautaires locales nous a encore offert d'importants rabais dans leurs médias imprimés (journal La Revue) et numériques (INFO-07, le B@C). La valeur totale de la gratuité offerte dépassait les 12 000 $.

Maxmedia
Le meilleur moyen de rejoindre les gens directement dans les commerces, le réseau Maxmedia nous a offert une quinzaine d'affiches à prix très réduit afin de promouvoir notre Loto-Moisson.

MATV
De la visibilité gratuite pendant une semaine pour des annonces d'intérêt communautaire a été offerte par MATV.

Photographes
Nous avons pu obtenir encore cette année, l'aide de différents photographes, certains professionels d'autres amateurs, pour la couverture en images de nos projets variés. Nous les en remercions.

Liste des organismes affiliés et redistribution des dons alimentaires

	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement	kg de denrées redistribuées
Catégorie 1 : de 1000 à 9999 repas servis par année				
Adojeune (L'Appart)			o	2 721
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Out.		o		5 332
L'Armée du Salut	o			10 579
AutonHomme Pontiac			o	2 592
B.R.A.S. (Maison des Oliviers)			o	5 455
Centre d'aide 24/7		o	o	1 784
Conférence de St-Vincent-de-Paul St-Jean Bosco	o			7 093
Coopérative de solidarité du Dépanneur Sylvestre		o		530
La Mie du partage	o			958
Soupe populaire St-François de Sales		o		4 687
Catégorie 2 : de 10 000 à 19 999 repas servis par année				
L'Avenue des Jeunes (Héberge-Ados)	o		o	3 091
Centre Mechtilde			o	7 316
Dépannage Ste-Maria-Goretti	o			15 403
Dépannage St-Jean Marie-Vianney	o			17 090
Les Enfants de l'Espoir de Hull	o	o		5 744
Famille Secours Ste-Rose-de-Lima	o			11 546
Grenier des Collines	o	o		15 659
Maison d'hébergement Pour Elles des Deux Vallées	o		o	9 967
Maison Unies-Vers-Femmes	o		o	10 203

	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement	kg de denrées redistribuées
Catégorie 4 : de 30 000 à 39 999 repas servis par année				
Banque alimentaire de la Petite-Nation	o	o		1 846
Conférence St-Vincent de Paul Notre-Dame de l'Eau Vive	o			17 010
Le Gîte Ami		o	o	33 343
La Mie de l'entraide (+service à La Soupière de l'Amitié)	o	o		34 528
Mon Chez-nous			o	714
Vallée Jeunesse		o	o	10 362
Catégorie 5 : de 40 000 à 49 999 repas servis par année				
Entraide de la Vallée	o	o		21 746
Catégorie 6 : de 50 000 à 59 999 repas servis par année				
Dépannage St-René Goupil	o			32 438
Catégorie 7 : de 60 000 à 69 999 repas servis par année				
Bouffe Pontiac	o	o		41 237
Catégorie 8 : de 70 000 à 79 999 repas servis par année				
Centre alimentaire Aylmer	o			46 059
Soupe Populaire de Hull - Centres Y. Duval et F. Ozanam		o		34 188
Catégorie 10 : de 90 000 à 99 999 repas servis par année				
La Manne de l'Île	o			49 903
Non-membres				28 850
Partage inter-Moisson				9 950
Inventaire				27 305

TOTAL des dons alimentaires redistribués par Moisson Outaouais : 527 229

Partenaires et donateurs

Moisson Outaouais ne pourrait exister sans l'apport incommensurable de ses nombreux donateurs et partenaires de l'Outaouais et d'ailleurs. Nous adressons nos plus profonds remerciements à tous les individus, organisations, entreprises et commerces qui nous ont aidés, tout au long de l'année, à réaliser notre mission.

Partenaires des collectes de denrées

AEPO
Assurance La Capitale
Buffet des Continents
Casino & Hilton du Lac-Leamy
Citi Financière (Fairstone)
Pierre Desforges
École du Marrais
Environnement Canada
Galeries de Hull
Gouverneur général du Canada
IGA Extra, Famille Charles
IGA Extra, Famille Grenier-Fortin
IGA Extra, Famille Plante
IGA Extra, Famille St-Jacques
Maxi & Cie Maloney
Metro Plus Cité des Jeunes
Metro Plus Gréber
Metro Plus Kelly Aylmer
Metro Plus Kelly Maloney
Otto's Subaru
Polyvalente de l'Île
Polyvalente Nicolas Gatineau
Provigo Éric Charron
Provigo Le Marché Aylmer
Provigo Le Marché du Plateau
RONA
SAQ de la Carrière
Super C Plateau
Unigym
Ville de Gatineau
William Amos

Partenaires financiers

Centraide Outaouais
Centre intégré de santé et de services sociaux - CISSSO
Desjardins Entreprises Outaouais
ID – Gatineau
Service Canada

Fournisseurs agroalimentaires

Agropur
Banques alimentaires Canada et ses partenaires
Banques alimentaires du Québec et ses partenaires
Banque alimentaire de la Petite-Nation
Boulangeries Weston Inc.
Casino & Hilton du Lac-Leamy
Distribution Denis Labelle
Escouade anti-gaspillage (TCFDSO) et ses partenaires
Ferme Chapeau Melon
Ferme DMD
Ferme Jacques & Ginette Trépanier et Fils
Ferme Verger Croque-Pomme
Ferme aux Pleines saveurs
Ferme du Ruisseau Noueux
Gaétan Cyr & fils
Ideal Protein
IGA Extra, Famille Plante
La Trappe à Fromage
Laiterie de l'Outaouais
Laiterie Parmalat, André Lessard
Maxi Aylmer
Maxi de la Savane
Maxi St-Joseph
Maxi & Cie Maloney
Maxi & Cie Buckingham
Metro Ontario
Metro Plus Gréber
Metro Plus Cité des Jeunes
Metro Plus Marché Halloran
Metro Plus Montée-Paiement
Moisson Laurentides
Moisson Laval
Moisson Montréal
Moisson Rive-Sud
Moisson Saguenay
Notre Petite Ferme
Producteurs de lait du Québec (Les)
Provigo Le Marché Aylmer
Provigo Le Marché Plateau
Provigo Maloney
Saveurs des Monts
Serres Paul Amyotte inc.
Serres Gatineau (Les)
Slush Puppie Canada
Soyarie
Stericycle
Summit Food
Super C de la Carrière
Super C Maloney
Super C Plateau
Tablée des chefs
TCFDSO – Escouade alimentaire
Walmart Place Cartier

Autres partenaires et donateurs corporatifs

141653 Canda Inc.
153926 Canada inc. (PJC)
9209-1529 Québec
Aylmer Lions Club - Bingo Account
Bell Canada
Banques alimentaires Canada
Banques alimentaires du Québec
Banque Nationale (succ. mtée Paiement)
Banque Scotia
Banque Toronto-Dominion
Bar Manchester
Bell
Bibliothèque & Archives Canada
CRA DMACS
Carle Ford inc.
Casino du Lac-Leamy
Centraide Outaouais
Centraide Ottawa
Christopher Place Medecine Professional Corporation
Club Piscine Super Fitness
Club ferroviaire en voiture
Commission scolaire des Draveurs
Concorde, Marilou Prud'homme
Constructions Yvon Piché inc.
Desjardins Entreprises Outaouais
Défi Entreprises
Distribution Andre Lessard
Edgar
Enbridge Gazifère inc.
Enterprise Rent A Car Canada Foundation
Famille Charles IGA Extra
Famille Ravenda
Filles de la Sagesse
Financement agricole Canada
Finances Québec
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Sybille Hesse
Georges D'Amours médecin inc.
Godin, Lacroix, Lafortune et associés
Give-a-seat
Grands Feux du Casino (Les)
Guy Pinsonneault avocat
Houston Avenue Bar & Grill
IGA Extra Des Grives
IGA Extra Famille Charles
IGA Extra Famille Plante
IGA Extra Famille St-Jacques
IGA Extra Famille Tremblay St-Jacques
Jaguars de l'Érablière – cheers
Justice Canada, PDADR
Kenauk Nature
L'Outaouais en Fête
La balade des douceurs
La grande Guignolée des médias
Laiterie de l'Outaouais
Le Figaro de Hull inc.
Le Rituel - Club de golf Le Sorcier
Les chanteurs de Noel - Transports Canada
Loblaws inc.
Lunetterie F. Tohmé
Marie-Ève Bertrand
Matelas Lapensée
Minto Foundation inc.
Missionnaires Oblats
Musée canadien de la Nature
NAV Canada
Nancie Morin, Pharmacienne
Nordik Spa-Nature
Nuit des Onze Saveurs
Olympiques de Gatineau
Orkestra
Ottawa Chapter of MPI
Otto's Service Centre Ltd
Otto's Subaru
Philanthropie Outaouais
PSCA-70395-LOCAL Canadian Museum of Nature
Parc Omega
Paul Roy comptable agréé inc.
Pripyat Analytics Inc.
Pro-Pin, 6651798 Canada inc.
Quintessens centre de santé et d'équilibre global inc.
RJP Technologies Inc.
Restaurant Les Fougères
Régulvar Canada inc.
RJP Technologies
RONA
Salon Le Figaro de Hull
Santé Universelle
Service Administratif des tribunaux judiciaires
Services de réfrigération R.&S. inc.
Simco Communications
Slush Puppie Canada inc.
Sœurs de la Charité d'Ottawa
Soif Bar à vin
Solo Direct Média inc.
Stéphanie Vallée
Sushigo Plateau
Sésame Plateau
Terracycle Canada
Tim Hortons 2630
United Way London & Middlesex
United Way of greater Toronto & York Region

Partenaires médias
Bell Média
Imagi
LeDroit
Maxmédia
TC MEDIA

MERCI À NOS GÉNÉREUX 1492 DONATEURS

Collecte de fonds

En tant qu'organisme de bienfaisance supporté par la communauté, une part essentielle de notre travail consiste à amasser des fonds pour réaliser notre mission. En 2016-2017, les collectes de fonds annuelles ont atteint 722 714 $, sur un budget qui se situe maintenant au-dessus de la barre du million (1 027 454 $). Nos collectes de fonds qui comprennent nos activités d'autofinancement comme la Loto-Moisson, les activités réalisées par des tiers pour notre compte ainsi que les dons des particuliers et corporatifs, représentent 70,3 % de tous nos revenus et une augmentation de 26,8 % par rapport à l'année passée. Au chapitre de son financement, Moisson Outaouais compte sur la générosité de la population et une multitude de partenaires, collaborateurs, entreprises et commanditaires.

Dans son approche générale, Moisson Outaouais cherche à rejoindre différents publics en faisant preuve de beaucoup de créativité, proposant diverses façons de contribuer. Avec la notoriété grandissante de Moisson Outaouais, les offres d'aide spontanées surviennent également, ce qui allège le niveau d'effort consenti par l'équipe pour la recherche de financement et nous permet d'en faire plus pour les gens vulnérables. En effet, si plusieurs activités de collecte de fonds sont initiées par Moisson, d'autres sont le fruit du travail volontaire offert par des tiers. Les diverses activités initiées par des tiers sont en croissance constantes d'année en année.

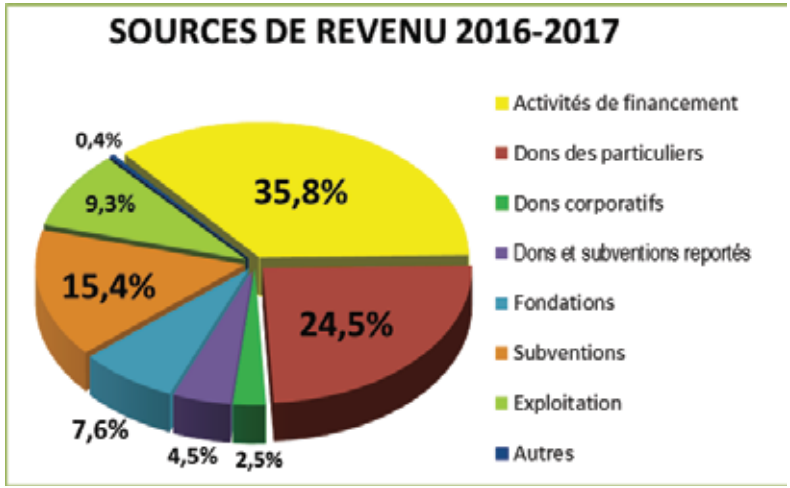
Collectes de fonds :
Augmentation de 26.8 %

Subventions récurrentes

CISSSO : 106 396 $
Centraide Outaouais : 30 000 $

Subventions de projet

ID Gatineau : 5 000 $
Service Canada : 3 895 $



Détails des principales activités de collecte de fonds

Loto-Moisson

Une fois de plus l'année dernière, la campagne Loto-Moisson a connu une croissance phénoménale sous la présidence de Mme Huguette Koller. Maintenant devenue notre plus importante activité de financement, elle a rapportée 130 000 $ en bénéfices nets en 2016, suite à la vente de 8132 des 8500 billets émis. Outre les efforts colossaux de la part de notre partenaire majeur Rona, qui a écoulé les deux tiers de nos billets, notre réseau de 72 revendeurs a permis la vente de 2 593 billets. Et comme à chaque année, la Loto-Moisson en offrait encore plus, soit 30 prix totalisant plus de 60 000 $, dont le premier prix : une magnifique Subaru Crosstrek d'une valeur de près de 33 000 $, gracieuseté d'Otto's Subaru. Et pour la première fois, le tirage final se déroulait chez Moisson Outaouais. Plus de 200 invités ont été accueillis sous un grand chapiteau et ont pu visiter le Complexe Moisson. Nous ne saurions passer sous silence l'apport incontournable de nos partenaires : RONA, Otto's Subaru, IGA Extra, Casino/Hôtel Hilton du Lac-Leamy, Nordik Spa-Nature, Club Piscine Super Fitness, Santé Universelle, Matelas Lapensée, Lunetterie F. Tohmé, Pourvoirie Kenauk-Nature et Parc Omega, Les restaurants Arôme, Baccara, Edgar, Les Fougères, Houston, Le Rituel, Soif, ainsi que la firme Godin, Lacroix, Lafortune.

Contribution de l'équipe Rona

Foule nombreuse au tirage final

La gagnante :
Mme. Jennifer Garey

Lettre de Noël

Notre seconde campagne en importance, la Lettre de Noël est envoyée à tous les donateurs de Moisson Outaouais et à de nombreux foyers sélectionnés de la région. Au total, c'est près de 47 500 foyers qui auront reçu cette touchante lettre au Père-Noël de la petite Charlotte, qui témoigne des difficultés qu'a connu sa famille et du réconfort offert par des gens qui sont venus porter un merveilleux panier de victuailles juste avant Noël. La lettre s'est égarée et se retrouve fortuitement dans le courrier du donateur potentiel.

L'ensemble de notre campagne de Noël a rapporté plus de 100 000 $

Souper fictif

Suite aux succès connus par les ajustements apportés l'an dernier, la 10ième édition du Souper fictif n'a vécu qu'un changement de style en 2016. Le concept est fort simple, une invitation postale est lancée à tous nos donateurs afin d'assister à un souper qui n'aura jamais lieu. L'argent ainsi épargné - à ne pas organiser le gala - est consacré à 100 % aux gens dans le besoin. Cette activité vise spécifiquement les donateurs désireux de maximiser l'impact de leur don. En 2016, cette campagne a généré des bénéfices nets de 27 323 $, soit 9.3 % de plus qu'en 2015.

Collectes de fonds par des tiers

Il est de plus en plus fréquent que des entreprises, des groupes quelconque et mêmes des individus proposent l'organisation d'activités de financement au bénéfice de Moisson Outaouais. Certaines de ces activités deviennent annuelles quoique la plupart soient ponctuelles. Moisson Outaouais encourage et soutient l'organisation de ces collectes de fonds car elles font appel aux valeurs d'altruisme, de partage et de participation citoyenne qui nous sont chères. De plus, elles accroissent notre capacité financière sans incomber de dépenses. Au cours de la dernière année, ces diverses activités ont rapporté plus de 88 900 $, soit une augmentation de 12.7 %. Trop nombreuses pour être décrites toutes ici, nous en avons fait une sélection pour en révéler la diversité.

16ième classique de golf de Desjardins Entreprises

Le 15 août 2016, Desjardins Entreprises - Outaouais tenait sa 17ième Classique Annuelle au Club de golf Rivermead. Toujours un grand succès, cette activité a permis d'amasser la magnifique somme de 70 000 $. Ce montant a été réparti également entre Moisson Outaouais et le Club des Petits Déjeuners, section Outaouais. Cette contribution a fait une différence significative sur notre capacité à aider.

Défi 30 heures de la faim

Année exceptionnelle pour ce projet : Il est passé d'une à cinq écoles, et près de 450 étudiants de 5e secondaire se sont sensibilisés aux problèmes reliés à l'insécurité alimentaire et ont pu exprimer leur désir d'un monde plus juste où personne n'aura à souffrir de la faim.

Ils ont passé 30 heures à l'école, sans manger. Avec le soutien de nombreux élus et de quelques entreprises locales, leur offrant le repas post-jeûne, ils ont réussi à amasser l'incroyable somme de 21 600 $!

Récits biographiques

Notre coup de cœur va cette année à ce tout nouveau projet de financement, qui marie habilement la philanthropie corporative, l'entrepreneuriat et la culture. Une idée originale de Marilou Prud'homme, passionnée par la littérature et les affaires, ces récits biographiques visent à mieux faire connaître le parcours de pionniers du monde des affaires de notre région, tout en bénéficiant à notre bonne cause. D'environ 200 pages chacun et tirés à 250 exemplaires, ces livres sont mis en vente dans un réseau étendu de librairies de la région, au coût de 25 $. De cette somme, 20 $ sont remis à Moisson Outaouais, en plus d'un généreux don fait par chacune des personnalités d'affaires faisant l'objet de ces biographies.

Le premier livre, d'une série prévue de dix, a été lancé en janvier dans le cadre du Salon des entreprises de Gatineau. **Slush Puppie – De père en fils** a permis à ce jour de récolter la somme imposante de 26 121 $.

Fondations et groupes sociaux

Cette année, nous avons pu bénéficier de nouveau d'un don de la Fondation Marcelle et Jean Coutu au montant de 20 000 $ pour aider les familles éprouvées par la pauvreté durant la période des Fêtes.

Les Sœurs de la Charité d'Ottawa de même que les Filles de la Sagesse ont à cœur le sort des personnes les plus vulnérables. Elles sont toujours généreuses envers notre cause. Ensemble, elles ont contribué en don au montant de 28 000 $.

Beaucoup de donateurs, employés de la fonction publique canadienne, souhaitent dédier leurs dons à Moisson Outaouais à travers Centraide Ottawa, qui nous a ainsi remis en leurs noms la coquette somme de 20 467 $.

Le Club Lions d'Aylmer réserve une belle partie des recettes de leurs bingos à notre organisme. Cette année, le montant était de 10 500 $, de quoi aider bien des personnes en besoin. Les fondations Enterprise Rent-a-Car et Minto nous ont remis, respectivement, 2 000 et 3750 $.

4 Casinos - 4 Moisson

En 2014, la Société des sasinos du Québec a officialisé une stratégie concertée au profit des Moisson œuvrant dans les 4 régions d'implantation des casinos. L'idée est de concentrer les efforts de soutien à la communauté vers une cause principale. Cette stratégie comprend 4 axes :

- Des activités de bénévolat avec les employés
- L'organisation d'une campagne de financement
- Le déploiement de collectes de denrées
- Et l'initiation d'un mouvement de générosité avec d'autres employeurs au projet de la Moisson.

Il est rassurant de pouvoir compter à long terme sur un partenaire corporatif comme le Casino du Lac-Leamy. Sa contribution est sentie de multiples façons. Dans la dernière année, l'organisation de plusieurs initiatives, dont un tournoi de poker avec les Sénateurs d'Ottawa, ont permis de redonner **44 684 $** à Moisson Outaouais, dont 20 000 $ destinés à l'achat d'un nouveau camion et 17 689 $ pour l'achat de jambon et d'ananas pour le temps des Fêtes.

À ceci s'ajoute la commandite de nombreux prix pour notre Loto-Moisson d'une valeur de plus de 6 000 $ et la Journée de bénévolat des employés qui résulte en une grande collecte de denrées dans les supermarchés.

Le TIERS des usagers des dépannages alimentaires sont des enfants.

Grande Guignolée des médias

La grande guignolée des médias est une activité annuelle de collecte de fonds à l'échelle provinciale organisée par les médias et qui vise à amasser de l'argent pour les banques alimentaires pour la période des Fêtes, période où les demandes d'aide sont les plus criantes. Pour sa part, Moisson Outaouais est en charge de la collecte dans les autobus de la Société de transport de l'Outaouais (STO) au moyen de tirelires qui sont installées dans tous les autobus durant cette journée. C'est 7 036 $ qui ont ainsi été amassés. Puis, cette année encore, la GGM Outaouais s'est associée à plusieurs Grands partenaires, dont Via Capitale section Outaouais, ce qui a permis d'augmenter les dons en plus de ceux collectés aux coins des rues. En tout, en tenant compte des activités locales et provinciales, les bénéfices de la GGM pour Moisson Outaouais ont été de 13 136 $

Campagnes Nationales de BAQ et BAC

Nous ne saurions terminer ce chapitre sur les collectes de fonds sans un mot pour notre réseau Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada qui travaillent très forts à développer pour leurs membres des campagnes nationales avec de grandes entreprises et pour lesquelles nous bénéficions de retombées monétaires croissantes. La campagne des vins généreux de la SAQ a connu des sommets enhivrants (...) avec un total de 16 459 $ pour l'Outaouais.

Les campagnes Loblaws, qui recueillent les denrées et aussi les dons à la caisse, nous ont rapporté 9 308 $. Au total, les différentes campagnes ont produit 31 564 $ pour notre Moisson.

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Banques alimentaires Canada

CHARTE DES DROITS DU DONATEUR

En tant qu'organisme philanthropique et communautaire, Moisson Outaouais dépend de l'apport généreux de donateurs tels que vous pour réaliser sa mission. C'est pourquoi nous désirons que vous ayez pleine confiance en notre organisation et à la cause que vous soutenez. Ainsi, par respect et par un souci de transparence envers vous, Moisson Outaouais déclare, par la présente, que toute personne, entreprise ou organisme qui effectue un don est en droit :

- D'être informé de la mission de l'organisme, des fins pour lesquelles les dons sont recueillis et de l'usage effectif qu'il en est fait.
- De connaître l'identité des personnes qui siègent au conseil d'administration de l'organisme, et d'attendre de ce conseil qu'il fasse preuve de prudence et de jugement dans l'exercice de ses responsabilités.
- D'avoir accès aux états financiers et au plus récent rapport annuel de l'organisme.
- D'être assuré que les dons versés seront véritablement utilisés aux fins prévues.
- D'obtenir les remerciements et la reconnaissance qui lui revient en respect à la politique de reconnaissance en vigueur à Moisson Outaouais.
- D'exiger que la confidentialité des renseignements fournis lors d'un don soit respectée dans les limites prévues par la loi.
- De s'attendre à ce que toutes les personnes représentant Moisson Outaouais agissent avec professionnalisme.
- De savoir si les personnes qui sollicitent des dons pour l'organisme sont des bénévoles, des employés ou des professionnels de la sollicitation.
- De pouvoir, sur demande, retirer ses noms et adresses de la liste de sollicitation de l'organisme.
- D'avoir la certitude que ses informations personnelles ne seront jamais divulguées, vendues, partagées, échangées ou prêtées à des organismes ou des entreprises tierces.
- D'être assuré que les procédures de protection des renseignements confidentiels soient appliquées.
- D'être libre de poser toutes questions de nature publique lors d'un don et d'obtenir des réponses franches et véridiques.

Bénévolat

Les bénévoles chez Moisson Outaouais sont d'une importance capitale. C'est, en effet, grâce au travail dévoué de nos nombreux bénévoles que nous parvenons à en faire autant pour les gens dans le besoin, jour après jour. Dans la dernière année, des centaines de bénévoles nous ont aidés à une multitude de tâches, qu'elles soient administratives, de collecte et de tri des denrées, de vente de billets de Loto-Moisson ou d'autres événements spéciaux. L'augmentation des activités à Moisson Outaouais augmente nécessairement le recours à des bénévoles. Chaque jour maintenant, le Centre de tri, par exemple, fourmille de gens souriants et dynamiques qui ont le cœur à l'ouvrage. L'intégration des classes « Défis » de la Polyvalente de l'Érablière ainsi que l'accueil de participants des Services correctionnels font également partie de nos programmes.

Depuis deux ans, notre plan de reconnaissance et de fidélisation des bénévoles est en cours. Il vise le recrutement, la formation, la reconnaissance et la fidélisation de nos bénévoles. Un des moyens mis en place consiste notamment en des tirages de petits prix commandités, réalisés parmi les bénévoles impliqués dans les activités du mois. Nous avons également fait produire des sacs recyclables et des jeux de cartes à l'effigie de Moisson Outaouais pour donner aux bénévoles en guise de reconnaissance.

Nous sommes choyés par la qualité et l'implication de nos bénévoles. À juste titre, lors d'une cérémonie officielle en août 2016, l'une de nos bénévoles, Mme Éléanore Talbot, a été décorée par le Gouverneur général du Canada.

Madame Éléanore Talbot a reçu la Médaille du souverain du Gouverneur général du Canada pour les bénévoles émérites. Madame Talbot œuvre depuis plusieurs années à la Soupe populaire St-François-de-Sales, elle a aussi siégé au Conseil d'administration de Moisson Outaouais jusqu'en juin 2016. Son engagement bénévole avait également été reconnu lors de la « Soirée Hommage aux bénévoles » organisée par le Buffet des Continents en 2015.

En fin d'année, notre banque de bénévoles a atteint 935 personnes. De celles-ci, 372 personnes (une augmentation de 10% comparativement à 2015-2016) se sont impliquées activement au sein de notre organisme. Au total, 4 512 heures de bénévolat ont été réalisées, soit l'équivalent de plus de 2 employés à temps plein.

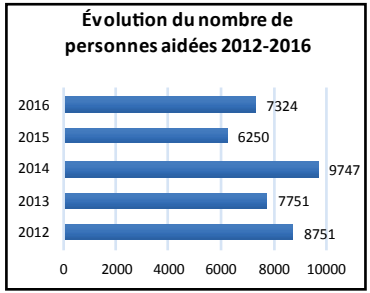
LE PORTRAIT DE LA FAIM EN OUTAOUAIS

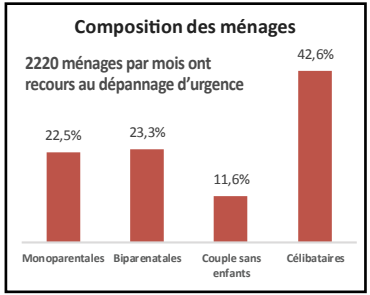
À titre de banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais est le principal fournisseur de denrées destinées à l'aide alimentaire, approvisionnant un réseau de 31 organismes communautaires à travers la région. Moisson Outaouais est un chef de file dans la lutte contre la faim. Elle travaille avec des entreprises agro-alimentaires régionales, s'attaque au gaspillage alimentaire en récupérant les produits invendus dans les supermarchés et ailleurs, s'associe au monde corporatif de la région, sensibilise la population au problème de la faim et développe sans cesse de nouveaux projets dans un effort collectif pour vaincre la faim en Outaouais tout en favorisant, d'autre part, l'autonomie alimentaire des personnes.

Le Bilan-Faim est une enquête annuelle pan-canadienne réalisée par Banques Alimentaires Canada.
Les données ont été compilées durant tout le mois de mars 2016.

- 7 324 personnes ont eu recours à des services d'aide alimentaire.
- Moins du tiers des personnes touchées par l'insécurité alimentaire recourent à de l'aide.
- Les enfants forment 32,7 % des personnes qui bénéficient des dépannages alimentaires. Sur les enfants aidés, 177 sont âgés de 0 à 2 ans.
- Parmi les demandeurs d'aide, les personnes immigrantes (12 %), les personnes âgées (7,64 %) et les personnes invalides (15,5 %) sont en progression constante d'année en année.
- 27,9 % des personnes aidées ont reçu de l'aide plus d'une fois durant le mois.
- 12,4 % des ménages ont fait une demande d'aide pour la première fois.
- 23 664 repas ont été servis dans le cadre des programmes de repas et de collations, une hausse de 4267 ou 22 % comparativement à 2015.
- 37,5 % des organismes desservis ont manqué de denrées au cours des douze mois précédents mars 2016, comparativement à 73,9 % en 2015.

La principale source de revenus des personnes aidées	
Emploi	8,50%
Assurance-emploi	8,70%
Aide sociale	53,40%
Régime d'invalidité	15,50%
Pension de vieillesse	7,60%
Prêts et bourses étudiants	2,60%
Aucun revenu	2,90%
Autre	0,80%





Moisson Outaouais

la banque alimentaire régionale

Fier membre de : Les Banques alimentaires du Québec

Fier membre affilié de : Banques alimentaires Canada

Centraide Outaouais

Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais Québec

www.MoissonOutaouais.com

® Tous droits réservés
Moisson Outaouais 2017