Rapport annuel 2017 - 2018

MOISSON
OUTAOUAIS

• LA BANQUE ALIMENTAIRE RÉGIONALE •

Table des matières

Mission de Moisson Outaouais	3
Mot de la présidence et de la direction	4
Ressources humaines	7
Approvisionnement et distribution	8
Couverture territoriale	16
Communications	17
Liste des organismes affiliés	18
Partenaires et donateurs	20
Collecte de fonds	22
Charte des droits du donateur	29
Bénévolat	30
Bilan faim Outaouais	31

Notre mission

Moisson Outaouais a pour mission d'assurer la sécurité alimentaire des personnes vivant des conditions socioéconomiques difficiles, en partenariat avec ses organismes affiliés en Outaouais.

Notre vision

Moisson Outaouais est le leader régional dans sa mission d'assurer la sécurité alimentaire tout en soutenant le développement d'initiatives favorisant l'autonomie alimentaire des personnes par le biais de ses organismes affiliés.

Nos valeurs

Collaboration – Ouverture et approche proactive aux partenariats.

Dignité – Respect de l'être humain dans sa capacité de se prendre en charge.

Entraide – Aide mutuelle, actions en commun et solidarité avec les partenaires. Valorisation de l'engagement bénévole.

Partage – Répartition et redistribution de la richesse.

Intégrité et transparence – Clarté sur les activités de l'organisme, guidées par des principes d'honnêteté et de transparence, ainsi que sur la façon dont les ressources sont gérées et les dons redistribués.

Mot de la présidence et de la direction

Pour plus de 30 000 personnes, l'insécurité alimentaire fait toujours partie de leur quotidien. Plus de 8 000 personnes par mois utilisent les services de dépannage alimentaire. Mais qu'en est-il du sort des 22 000 autres personnes en difficulté qui souffrent de la faim sans recourir à l'aide offerte ? Pour y répondre, nous avons laissé libre cours à notre imagination et avons mis à contribution notre expérience et notre connaissance du milieu afin de les rejoindre et de les aider.

Les organismes membres de Moisson Outaouais, au nombre de 33, remplissent leur mission avec brio. Ils viennent en aide et procurent un soutien constant aux plus démunis, tentent de les outiller afin d'accroître leur autonomie ou encore leur donnent un peu d'espoir afin qu'ils puissent passer au travers de leurs difficultés.

En partenariat avec ses organismes affiliés, Moisson Outaouais s'attaque à l'insécurité alimentaire sous toutes ses formes. Nos infrastructures modernes et efficientes, du matériel roulant, une logistique et une main-d'œuvre des plus compétente sont des éléments indispensables à l'approvisionnement et la redistribution de denrées alimentaires de grande qualité et en quantité suffisante pour répondre quotidiennement aux besoins des personnes démunies. Toute l'équipe de Moisson Outaouais le fait brillamment, avec cœur et professionnalisme. Notre expertise en la matière fait de nous, un leader dans l'Outaouais.

Sylvie Turnbull, présidente, et Sonia Latulippe, directrice générale, recevant un certificat honorifique célébrant les 10 ans de Moisson Outaouais, de la part M. Steven MacKinnon, député de Gatineau. M. MacKinnon l'a également souligné en Chambre, au Parlement.

Ce combat de tous les jours serait impossible sans la générosité, l'engagement et le soutien des gens d'affaires et de la population de l'Outaouais qui, à eux seuls, financent 85 % de nos opérations ? À nos yeux, que vous soyez un donateur, un partenaire ou un bénévole, vous serez toujours perçu comme porteur de messages d'entraide, de partage et de générosité, valeurs que nous chérissons et croyons indispensables pour l'accomplissement de notre mission.

Décidément, l'année 2017-2018 est une année où la majorité des idées, des projets et des innovations, issus des efforts collectifs se sont vus réalisés ou bonifiés. Notamment, le Programme de Récupération dans les supermarchés (PRS) maintenant bien établi dans 15 supermarchés de notre région fait encore figure de proue. Il représente à lui seul cette année, plus de 41 % de la récupération totale de denrées alimentaires par Moisson Outaouais. C'est 300 000 kg de denrées alimentaires qui sont récupérées et destinées à redistribution dans les organismes. Sa croissance est contrôlée de manière responsable en maximisant toutes les ressources déjà existantes avant d'entreprendre une nouvelle lancée.

À ce programme vient s'ajouter l'apport de nos réseaux nationaux Banques alimentaires Canada et Les Banques alimentaires du Québec, ainsi que les dons de denrées alimentaires de la population, totalisant 731 714 kg de denrées récupérés. Une augmentation de 30 % par rapport à l'an passé.

Les résultats de nos campagnes de financement et des dons reçus sont à la hausse. Les activités faites par des tiers, toutes aussi diversifiées les unes que les autres, les dons corporatifs et de la population ont permis à Moisson Outaouais d'atteindre des revenus bruts de 1 219 000 $. Nous avons aussi reçu des legs testamentaires importants de l'ordre de 129 000 $ provenant de généreux donateurs. Grâce à ces dons, la réalisation d'un projet futur de transformation alimentaire au complexe Moisson visant à améliorer le sort et donner de l'espoir à plusieurs milliers de personnes devient possible.

La 5e édition de la Loto-Moisson a connu un succès sans précédent. La totalité des 9 500 billets a trouvé preneurs atteignant son objectif de ventes de 190 000 $. Ce succès a été rendu possible grâce à la générosité de notre partenaire principal RONA l'Entrepôt, de ses employés, des partenaires et commanditaires de prix et à tous les revendeurs de billets de notre réseau. Merci aussi à Otto's Subaru pour la magnifique voiture Crosstrek 2017.

Après Slush Puppie, un deuxième ouvrage, tiré de l'inspiration et de la plume de Mme Marilou Prud'homme, présidente de la firme Concorde et partenaire dans la campagne « Du cœur au ventre », verra le jour sous peu. Il documentera, dans les deux langues officielles, le parcours d'une remarquable femme d'affaires de la région qui est aussi une grande philanthrope très concernée par l'insécurité alimentaire depuis de nombreuses années : Mme Huguette Koller, présidente de Otto's Subaru et BMW.

Enfin, après l'apposition de son nouveau logo, sur l'édifice du complexe Moisson, la nouvelle image de marque de Moisson Outaouais, conçue avec la collaboration de la firme Orkestra, s'insère doucement dans nos outils de travail quotidiens. Nous en sommes très fiers et nous croyons que cette nouvelle image, plus jeune et plus dynamique, permettra de sensibiliser et de parler de la faim de manière différente.

L'année 2017 a aussi été marquante pour nous et pour des milliers de sinistrés aux prises avec les inondations du printemps dernier à Gatineau. Malgré le stress, l'insécurité, une relocalisation difficile et une précarité alimentaire certaine, cet événement a sollicité « l'ENTRAIDE et le PARTAGE ». Des centaines de bénévole se sont mobilisés et ont travaillé sans relâche avec nous pour redonner un peu d'amour et d'espoir dans les situations humanitaires les plus chaotiques. MERCI !

Pour Moisson Outaouais, son leadership régional, sa capacité à mobiliser ses troupes et son expertise a grandement été mis à contribution à la demande des autorités locales et des services d'urgence de la Ville de Gatineau pour venir en aide aux sinistrés. La gestion des dons de la population à différents points de collecte, d'une extrémité à l'autre de la Ville, ainsi que la création d'un centre de distribution au centre-ville de Gatineau, en plus d'acheminer des denrées alimentaires aux sinistrés, ont été parmi les réalisations les plus importantes de Moisson Outaouais.

En plus des dons en denrées alimentaires de la population et de la contribution des entreprises agroalimentaires, Moisson Outaouais se devait d'équilibrer les paniers en ajoutant 30 000 kg de denrées non périssables, ce qui a gradement amenuisé sa réserve. Même avec sa réserve presqu'à sec pendant plusieurs mois, nous avons été en mesure de maintenir les services à tous nos organismes membres. Suite à l'expérience vécue, Moisson Outaouais entend bien participer à la bonification et à la révision du plan d'urgence en collaboration avec les autorités locales, afin d'améliorer le service aux personnes dans le besoin et ainsi pouvoir répéter l'expérience.

À tous nos employés, vous connaissez l'expression « Sans vous...rien de tout ça ne serait possible » ? Il n'y a rien de plus vrai cette année. Vous avez dépassé toutes les attentes en plus de vous être investis à fond dans cette expérience humanitaire, sans précédent pour Moisson-Outaouais. BRAVO ! et MERCI !

Merci à tous les membres du conseil d'administration de cautionner toutes ces belles réalisations.

« **Moisson Outaouais est une organisation dynamique, performante, transparente qui possède la pleine maîtrise de ses fonctions, capable d'entreprendre des projets porteurs tout en restant alignée sur sa mission** ». C'est avec fierté et avec conviction que la directrice générale de Moisson Outaouais, madame Sonia Latulippe, a utilisé ces mots, qui ont donné à toute l'équipe, l'élan nécessaire pour aller toujours plus loin dans notre combat quotidien contre la faim.

Denis Dubeau,
Directeur général par interim

Sonia Latulippe
Directrice générale

Sylvie Turnbull
Présidente

MERCI À TOUS!

Ressources humaines

Personnel

Sonia Latulippe - Directrice générale

Marie-Claude Ouellet - Adjointe administrative

Éric Aubin - Camionneur

David Grégoire - Coordonnateur des opérations et des services à la clientèle

Alain Labelle - Commis d'entrepôt

Jean-Luc Larocque - Camionneur

Christian Lortie - Directeur des communications et de la collecte de fonds

Patrick Morin - Travailleur communautaire

MANDATS PARTIELS

Marie-Michèle Barrette - Gestionnaire des communications
Jean Bard - Camionneur
Stéphane David - Agent de projet (étudiant)
Jason Maheu - Agent de projet (étudiant)
Gaétan Donald Ngueko - Aide à l'entrepôt

Collaboration spéciale

Alain Bard
Marie-Ève Bertrand
Marilou Prud'homme
Mélanie Gauthier
Renée C. Gendron

Conseil d'administration

Sylvie Turnbull - Présidente, Membre sympathisante

Denis Dubeau - Vice-président, Membre sympathisant

Maxime Meunier - Trésorier, Membre sympathisant

Diane Dupont-Cyr - Secrétaire, Membre affiliée

Gérard Émond – Administrateur, Membre affilié

Nathalie St-Laurent - Administratrice, Membre sympathisante

Guy Régimbald – Administrateur, Membre sympathisant

Jean-Guy Gorley – Administrateur, Membre sympathisant

MANDATS PARTIELS

Patrick Lemay - Administrateur, Membre sympathisant

Daniel Morissette – Administrateur, Membre affilié

Luc Bégin – Administrateur, Membre sympathisant

Anique Gagnon - Administratrice, Membre sympathisante

Approvisionnement et distribution

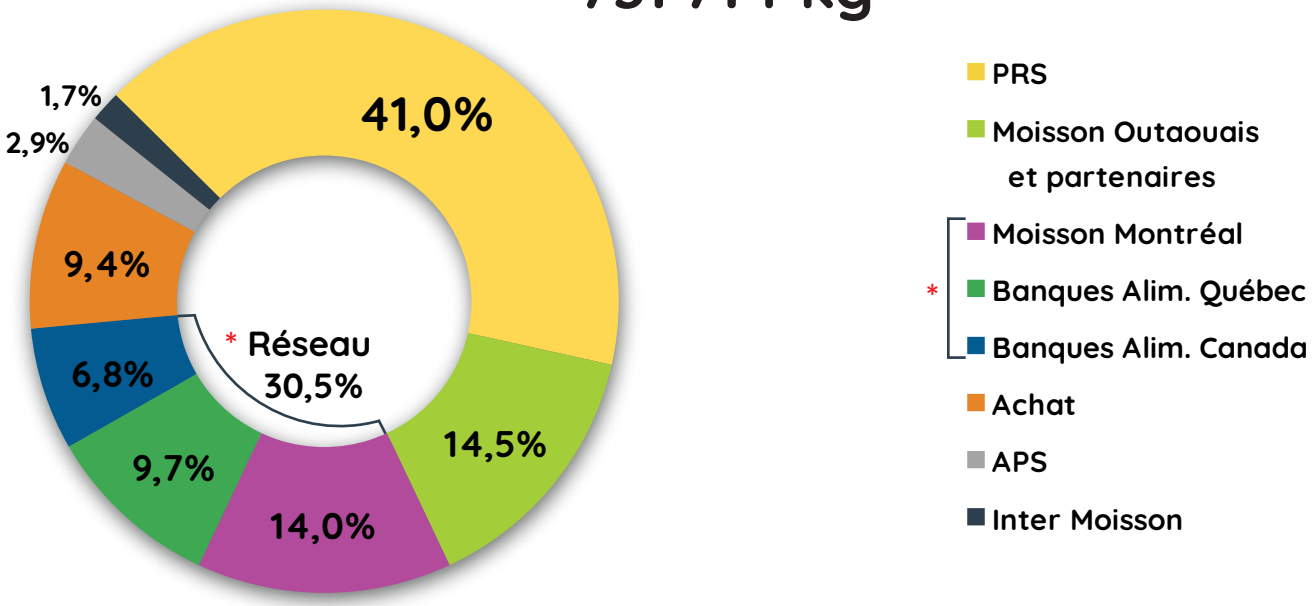
En tant que banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais tient le rôle de premier plan dans la lutte contre la faim en récupérant et en redistribuant dans la communauté un grand volume de denrées destinées à l'aide alimentaire. Plusieurs de nos organismes affiliés dépendent entièrement ou en très grande partie de nous pour leur approvisionnement.

L'année passée, notre organisme a également joué un rôle très peu fréquent mais non moins important : celui d'aider la population locale ayant souffert d'un sinistre majeur imprévu l'ayant exposée à l'insécurité alimentaire. Nous parlons bien entendu des inondations du printemps 2017. Moisson a alors joué un rôle centralisateur et coordinateur pour tout ce qui touchait aux dons en denrées et produits, en collaboration avec la Ville de Gatineau et autres acteurs. C'est alors plus de 42 000 kg qui ont ainsi été offert gratuitement en soutien aux sinistrés.

- 2,8 tonnes/jour de nourriture redonnée à la communauté
- 58,4 % des denrées récoltées proviennent des entreprises locales et de la population
- Augmentation de 30 % des denrées récupérées

Sources d'approvisionnement 2017-2018

731 714 kg



En 2017-2018, Moisson Outaouais a récupéré 731 714 kg de denrées, une hausse de 30 %. 693 334 kg ont été redistribués aux 33 organismes communautaires membres de son réseau.

La valeur estimée de cette nourriture redistribuée est de 4,3 millions de dollars.

Approvisionnement et distribution (suite)

Programme de récupération dans les supermarchés (PRS)

Lancé officiellement en avril 2016, le PRS propose une solution unique et durable aux problèmes de gaspillage alimentaire et de précarité alimentaire, suite à des ententes signées avec les maisons mères des grandes chaînes d'alimentation. Pour pouvoir opérer ce programme, il a fallu mettre en place un protocole des plus exigeants permettant d'offrir des garanties à plusieurs niveaux : hygiène et salubrité, respect de la chaîne de froid, traçabilité, le remballage et le ré-étiquetage, l'acquisition d'équipements spécialisés, la formation systématique du personnel des supermarchés participants, le tout, selon des normes strictes. Plus de 250 000 $ ont été investis à ce jour dans la réalisation de ce programme. Il s'agît bien sûr d'un investissement majeur, mais les retombées sont phénoménales. **Plus de 470 000 kg de denrées ont été récupérés depuis le début, ce qui représente une valeur monétaire estimée à plus de 3,1 millions de dollars.** Ces denrées sont également de grande valeur car une proportion importante est constituée de viandes et de produits laitiers, des aliments nutritifs et bien souvent trop dispendieux pour les gens en situation d'insécurité alimentaire.

Qui plus est, le PRS est devenu pour Moisson Outaouais sa source d'approvisionnement majeure, devenant ainsi, **pour la première fois de notre histoire**, une source d'approvisionnement dépassant ce qui nous provient du réseau national/provincial (BAC, BAQ, Moisson Montréal). En effet, le PRS représentait 30 % de notre approvisionnement total en 2016-2017, alors qu'il est passé à 41 % cette année, et ce, en tenant compte du fait que le total du tonnage récupéré a augmenté de 30 %. Ceci alors que le taux provenant du réseau est passé de 39 % à 30,5 % cette année. Ceci est très important pour nous, car viser l'autonomie régionale est un objectif majeur d'une banque alimentaire régionale.

Et la bonne nouvelle est que ce taux ne peut aller qu'en grandissant, puisque nous n'opérons le PRS que dans 15 supermarchés pour l'instant, à raison de 2 fois par semaine. Le potentiel de croissance est énorme et les quantités récupérées pourront facilement doubler, voire tripler dans le futur. Mais il nous faudra investir davantage afin d'accroître nos capacités opérationnelles. Nouveau camion, plus de personnel, etc.

Autre nouveauté cette année, toutes les catégories de denrées récupérées dans les supermarchés sont redonnées à tous nos organismes affiliés, car à la suite d'un projet pilote, les viandes sont maintenant redistribuées aux organismes ne faisant pas de transformation alimentaire (dépannages et autres). Les pertes globales pour le PRS sont de 4,4 %, et de 12 % pour les viandes plus spécifiquement.

RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS
LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Répartition des produits du PRS

- Viande = **15 %**
- Boulangerie = **29 %**
- Produits laitiers = **7 %**
- Fruits et légumes = **13 %**
- Produits variés congelés = **17 %**
- Produits d'épicerie (variés secs) = **19 %**

Approvisionnement et distribution (suite)

Système de partage

Grâce à notre appartenance au grand réseau de Banques alimentaires du Québec et de Banques alimentaires Canada toute la région a accès à un vaste système de partage national des surplus et des dons de l'industrie agroalimentaire. BAC et BAQ établissent des ententes avec des multinationales afin d'en faire profiter toutes les banques alimentaires du pays. Cela assure non seulement une plus grande quantité de denrées mais aussi, une meilleure qualité des produits redistribués. Nous récupérons habituellement ces dons une fois par semaine à l'entrepôt de Moisson Montréal. Le système de partage dont la quote-part pour l'Outaouais revient à 3,47 % compte pour 30,5 % de notre approvisionnement. Dans la dernière année, nous avons bénéficié de dons majeurs de la part de compagnies telles que Bonduelle, l'Associations des producteurs de lait et d'oeufs du Québec, Agropur, Olymel, Kraft, Catelli, McCain, Pepsi et bien d'autres.

Avec les années, la part de notre approvisionnement en provenant du système de partage diminue naturellement beaucoup au fur et à mesure que Moisson Outaouais développe et obtient toujours plus le soutien des entreprises et de la population locale. Il y a 5 ans, par exemple, dans notre prime jeunesse, le système de partage de BAC et BAQ constituait notre principale source d'approvisionnement et comptait pour près de 80 %. Nous les remercions donc tous de nous avoir si bien soutenu à nos débuts et sommes fiers de pouvoir leur dire que nous sommes plus autonomes aujourd'hui.

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Banques alimentaires Canada

MOISSON MONTRÉAL

Collecte des employés du Casino du Lac-Leamy

Alors que notre inventaire de conserves était à un niveau historiquement bas l'automne dernier, suite à l'aide apportée aux victimes des inondations, les employés du Casino du Lac-Leamy ont relevé la barre une fois de plus grâce à une collecte historique lors de leur événement annuel de bénévolat. Cette journée consacrée à la cueillette de denrées non périssables auprès de la population a eu lieu dans 9 supermarchés. Au total, 5 309 kg de nourriture ont été amassés puis triés et classés dans la seule journée du 5 octobre. De plus, un montant supplémentaire en argent a été offert par le comité de direction du Casino pour l'achat de 5 348 kg supplémentaires en pâtes alimentaires, sauce tomates et céréales à déjeuner. Une aide précieuse et inestimable !

Approvisionnement et distribution (suite)

Entreprises locales

Quoique notre région ne dispose pas d'une économie agraire forte, nous avons la chance de compter sur quelques partenaires particulièrement généreux, dont la Boulangerie Weston et La Laiterie de l'Outaouais, toutes deux très proches voisines du Complexe Moisson dans le parc industriel de l'aéroport. Ces entreprises assurent un arrivage constant et abondant de produits laitiers et céréaliers. Ideal Protein nous fait régulièrement don d'importantes quantités de substituts de repas. D'autres fournisseurs régionaux ont fait des dons ponctuels significatifs en nourriture à Moisson Outaouais dans la dernière année dont la Tablée des chefs, les magasins Walmart et une quantité importante (6 615 kg) de viande de la part d'Olymel. Plusieurs autres ont contribué lors des inondations du printemps et il en a été mention en détails à la page 5.

129 ménages ont demandé de l'aide alimentaire pour la première fois, en mars 2017, soit 53 % de moins que l'an dernier.

Un don d'Olymel, juste avant Noël

Un don des Serres Bergeron

APS (Stericycle)

APS est un système de réclamation dans les supermarchés pour les produits non périssables qui sont endommagés. Depuis plusieurs années, le réseau des banques alimentaires du Québec profite des ententes de partenariat avec des entreprises de récupération d'aliments, acheminés et redistribués dans les Moisson de chaque région. Les denrées recueillies consistent principalement en boîtes de conserve et d'emballage abîmées. Les quantités reçues de même que la qualité des produits se sont encore beaucoup détériorées cette dernière année. Les lots réceptionnés sont de plus en plus impropres à la consommation produisant par le fait même une plus grande quantité de déchets. Ces produits ne comptent plus que pour 2,9 % de notre approvisionnement, soit dix fois moins qu'il y a trois ans.

Les Moissonneurs solidaires

Fruits et légumes

Nous nous en voudrions de passer sous silence l'apport considérable de plusieurs producteurs maraîchers. En particulier, la contribution des Moissonneurs solidaires, une ferme de Lotbinière près de Québec, une initiative de l'organisme Défi Jeunesse Québec visant à fournir les banques alimentaires en légumes frais tout en aidant des personnes en difficulté à réintégrer leur place en société à travers des travaux agricoles. Ils nous ont fait don de plus de 6 218 kg de beaux fruits et légumes frais.

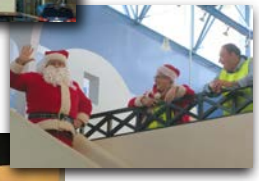
Nous avons aussi reçu plusieurs livraisons de splendides tomates très fraîches des Serres Bergeron, des courges des fermes Chapeau Melon, des melons de Courge & Cie, et bien d'autres produits. Il ne faudrait pas oublier les arrivages fréquents de légumes variés provenant de notre ferme expérimentale, la Ferme au Ruisseau Noueux.

Merci à tous ces fermiers et à tous ces moissonneurs !

Approvisionnement et distribution (suite)

Le Buffet des Continents

La générosité exceptionnelle et l'engagement du Buffet des Continents, de ses propriétaires mais également de ses employés dans la lutte contre la faim ne se dément pas. Comme à chaque année depuis la fondation de Moisson, le premier lundi du mois de décembre a lieu la Collecte du Buffet des Continents, où la population est conviée à venir prendre un repas festif en échange de denrées non-périssables remises à la banque alimentaire régionale. Soulignons que cela se passe dans toute la province et que les employés travaillent bénévolement lors de cet événement. Ainsi, le 4 décembre dernier, 963 repas ont été servis gratuitement en échange de dons de denrées non-périssables totalisant 3 494 kg, soit 350 kg de plus que l'an dernier. Notons que la formule avait légèrement changé, puisque l'événement se tenait sur l'heure du midi, et non en soirée. Un beau succès !



À droite, la présidente d'honneur, Vicky McEwen

L'Escouade anti-gaspillage alimentaire

Nos amis de l'Escouade nous aident énormément à récolter fruits et légumes en établissant des liens avec les fermes de la région et en rassemblant les bénévoles qui vont glaner dans les champs.

Autres collectes (populations, entreprises)

Une quantité phénoménale d'autres collectes initiées par des entreprises ou des individus dans leur milieu, ajoute au poids de l'aide reçue. Petites, moyennes ou grandes, bien planifiées ou impromptues, elles sont toutes empreintes d'amour du prochain, de solidarité et de partage. Elles nous réchauffent le coeur à chaque fois et contribuent énormément à aider les plus démunis.

BDC

Unigym

Yan Aubé, spécialiste en spiritueux

Allo Mon Coco

Une conserve décorée avec amour lors d'une collecte dans une école.

Approvisionnement et distribution (suite)

Offre alimentaire

En tant que banque alimentaire régionale, nous nous devons de répondre du mieux possible aux besoins nutritionnels des personnes aidées par nos organismes affiliés. Chaque année, nous visons à améliorer notre offre tant au niveau des quantités que de la qualité des denrées offertes. Encore une fois cette année grâce au PRS, nous avons réalisé un saut quantitatif en redistribuant 30 % plus de denrées. Nous avons également amélioré la valeur nutritive de ce que nous avons redonné en augmentant considérablement la proportion en viandes et substituts (+21 %) ainsi qu'en produits laitiers (+12 %). Aussi, les aliments pour bébés ont presque doublé. Seule ombre au tableau, la proportion de fruits et légumes a chuté (-20 %), même si les quantités absolues sont restées sensiblement les mêmes. Le tableau ci-contre illustre les quantités et proportions en denrées redistribuées aux organismes, en 8 catégories alimentaires.

Aliments données par catégorie	Nb. boîtes	%
Viandes et Substituts	9 944	14,3%
Lait et Substituts	15 556	22,3%
Produits céréaliers	12 293	17,6%
Fruits et légumes	11 853	17,0%
Autres denrées	16 941	24,3%
Aliments pour bébés	1 270	18,2%
Produits pour bébés	364	0,5%
Produits non-comestibles	1 549	2,2%
Total	69 770	

Une partie des 3 981 kg (27 689 $) en tourtières, oeufs et jambons offerts par le Casino du Lac-Leamy, juste à temps pour garnir les paniers de Noël.

Achats

Quoiqu'il nous arrive maintenant de générer des surplus alimentaires, notre offre demeure soumise aux fluctuations des arrivages. Nous nous retrouvons ainsi souvent en rupture de stock dans certaines catégories. Par souci d'offrir une aide alimentaire plus équilibrée, nous avons procédé encore cette année à l'achat de denrées de base comme des céréales, du lait, de la viande, des fruits et légumes, des pâtes et des oeufs. Ce budget a augmenté de 34 % cette année, ayant atteint 93 338 $ pour l'achat de 69 096 kg, ce qui est bien peu quand on considère que nous avons redonné l'équivalent de plus de 4,3 millions $ en denrées cette année. Heureusement, nous avons eu la chance de compter sur quelques généreux dons monétaires pour procéder à ces achats, dont le Casino du Lac-Leamy (photo à gauche), la Fondation Marcelle et Jean Coutu et la famille Ravenda.

Approvisionnement et distribution (suite)

Aide aux sinistrés des inondations du printemps 2017

L'année 2017 a été marquée par d'importantes inondations dans l'Outaouais. À Gatineau, cette catastrophe a laissé plus de 1 400 personnes dans le désarroi, l'angoisse et une certaine précarité alimentaire. Plusieurs familles ont simplement tout perdu. En plus de l'intervention immédiate de la Croix-Rouge, les mesures d'urgence ont été déployées par les autorités municipales. Dans le fort de la crise, Moisson Outaouais a été sollicitée par la Ville de Gatineau pour gérer la collecte des dons de la population dans 3 points de chutes de la région soit, Gatineau, Aylmer et à Buckingham et la redistribution des denrées alimentaires.

Tous ces efforts ont permis de récolter 41 400 kg de denrées alimentaires et produits hygiéniques nécessaires à notre intervention. Pour sa part, Moisson Outaouais a littéralement vidé ses réserves de non périssables pour inclure 30 000 kg de denrées supplémentaires portant à 71 400 kg le nombre total de denrées recueillies.

C'est avec l'aide de 94 bénévoles, en particulier ceux associés au Grand partage, aux Cadets de la Marine royale canadienne La Hulloise (230) ainsi que des employés du Casino du Lac-Leamy que Moisson a mis sur pied un important centre de redistribution dans l'ancien magasin Target de Gatineau sur le boulevard Maloney. Le travail a nécessité 330 heures de bénévolat. Merci à chacun d'entre vous, pour cette précieuse collaboration. Nous avons redistribué 42 117 kg de denrées soit l'équivalent de 4 476 paniers de dépannage alimentaire à 517 ménages de la région et le surplus a ensuite été redistribué auprès de nos organismes membres.

En notre nom et au nom des sinistrés de la région, nous souhaitons remercier les Banques alimentaires du Québec, Idéal Protéine, Canadian Tire, Lassonde, Défi-Jeunesse, Cascade, Kruger, Weston, La Laiterie de l'Outaouais, Parmalat, Playtex, Gaétan Cyr & fils, Les Promenades Gatineau, Galleries Aylmer, la CSCV, Aluminium Dépôt, Transports GH, Électro-Loc, la Société St-Vincent-de-Paul de Gatineau, la Ville de Gatineau ainsi que toute la population de l'Outaouais pour leurs généreuses contributions.

Notre entrepôt de conserves est demeuré vide, et ce, pendant tout l'été et jusqu'en début-octobre. Une situation qui nous préoccupait considérablement.

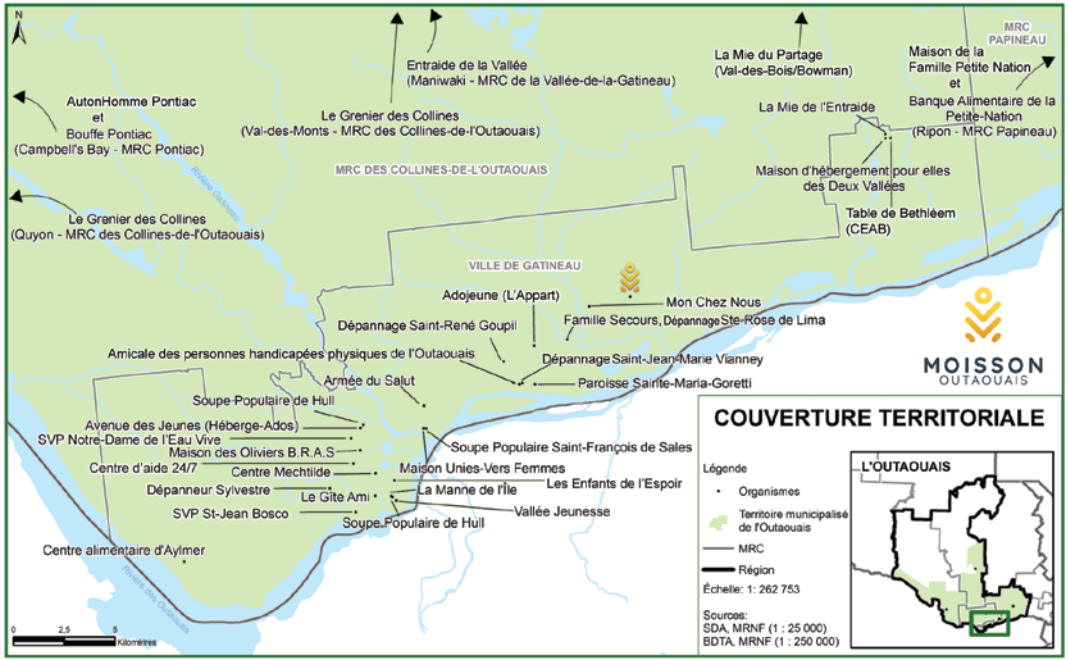
Couverture territoriale

Au cœur d'un vaste réseau d'entraide

Afin de réaliser sa mission, Moisson Outaouais compte sur un réseau de 33 organismes communautaires membres qu'elle approvisionne en denrées tout au long de l'année. Ceux-ci couvrent l'ensemble du territoire de l'Outaouais, tant au niveau de la Ville de Gatineau que dans chacune des 4 MRC qui composent son territoire.

Son réseau d'organismes membres comporte des banques alimentaires, des soupes populaires, des maisons de la famille et des services d'hébergement de courte, moyenne ou longue durée. Cette année deux nouveaux organismes sont devenus membres chez Moisson Outaouais : La Maison de la famille de la Petite-Nation et le Centre des aînés de Buckingham (Table de Bethléem).

Visite d'un nouvel organisme : La Table de Bethléem (Centre de aînés de Buckingham) accueille et sert des repas (dîners) aux élèves de familles défavorisées.



Communications

Enjeu fondamental pour Moisson Outaouais, les communications nous permettent de rejoindre les gens tant pour les solliciter que pour les aider. Elles doivent être efficaces et se démarquer. Depuis quelques années, les médias numériques sont devenus une plateforme de choix, nous permettant non seulement de limiter les dépenses publicitaires mais aussi de rejoindre une nouvelle clientèle. Nous avons ainsi poursuivi nos efforts dans ce sens cette année et augmenté nos dépenses numériques en diminuant les autres.

Pour souligner son 10e anniversaire, Moisson Outaouais s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle moderne et dynamique et d'un plan de communications solide pour les années à venir. Le Conseil avait mandaté un comité et la firme experte Orkestra a aidé à réaliser ce mandat. Cette nouvelle image a été dévoilée en septembre 2017, lors du tirage de la Loto-Moisson. Évidemment, cela a un impact majeur sur toutes nos activités de communications, car il faut revoir en profondeur tous les outils comportant du visuel. Le travail est déjà bien amorcé et ce document en est d'ailleurs la preuve. Mais c'est avec notre site Web et nos deux camions que nous avons débuté, puis avons finalement doté notre édifice d'une magnifique enseigne extérieure.

Une refonte majeure de notre site Web a été accomplie en très peu de temps, grâce à l'aide d'une firme externe, pendant l'été. La nouvelle image a été intégrée à une nouvelle plateforme Web (Joomla) qui est plus robuste et sécuritaire mais qui nécessite cependant beaucoup d'apprentissage. Le design graphique se veut plus moderne et épuré. Les structures navigationelle et informationelle ont été revues en profondeur. Le menu a été simplifié et un bouton "Faites un don" est visible en tout temps, dans le haut de chaque page. Des statistiques et des nouvelles sont visibles en page d'accueil. Il nous restera à traduire le site. On devra également mieux dompter l'interface administrateur afin de maximiser le potentiel de cette nouvelle technologie.

Le nombre d'abonnés de notre page Facebook a poursuivi sa croissance spectaculaire, passant à plus de 2000 juste avant Noël. Nous avons poursuivi l'augmentation des budgets publicitaires sur cette plateforme, avec d'excellentes retombées à peu de frais.

Les relations de presse nous permettent d'obtenir une belle visibilité sans frais, et ce, souvent auprès d'un large public. Cela nous aide à asseoir la notoriété de notre organisme et de démontrer notre dynamisme et notre expertise. Plus d'une dizaine de communiqués et avis aux médias ont ainsi été publiés. Également, une vingtaine d'entrevues radio ou télévision ont été réalisées.

Photographes

Nous avons pu obtenir encore cette année, l'aide de différents photographes pour la couverture en images de nos projets variés. Nous les en remercions.

PARTENAIRES MEDIA

- 104.7 FM
- Eureka
- Imagi
- LeDroit
- Maxmedia
- MATV
- POP
- RougeFM
- TC-Média
- WOW

Liste des organismes affiliés et redistribution des dons alimentaires

* Nouvel organisme	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement	kg de denrées redistribuées
Catégorie 1 : de 1000 à 9999 repas servis par année				
Adojeune (L'Appart)			o	2 768
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Out.		o		5 002
L'Armée du Salut	o			15 125
AutonHomme Pontiac			o	8 490
B.R.A.S. (Maison des Oliviers)			o	6 673
Centre d'aide 24/7		o	o	1 395
Table de Bethléem (Centre d'entraide des aînés de Buckingham) *		o		847
Conférence de St-Vincent-de-Paul St-Jean Bosco	o			7 014
Coopérative de solidarité du Dépanneur Sylvestre		o		14 825
La Mie du partage	o			3 535
Soupe populaire St-François de Sales		o		4 003
Catégorie 2 : de 10 000 à 19 999 repas servis par année				
L'Avenue des Jeunes (Héberge-Ados)	o		o	3 485
Centre Mechtilde			o	7 706
Dépannage Ste-Maria-Goretti	o			14 191
Dépannage St-Jean Marie-Vianney	o			15 465
Les Enfants de l'Espoir de Hull	o	o		6 410
Famille Secours Ste-Rose-de-Lima	o			13 602
Grenier des Collines	o	o		24 645
Maison d'hébergement Pour Elles des Deux Vallées	o		o	11 377
Maison de la Famille Petite-Nation *	o	o		-
Maison Unies-Vers-Femmes	o		o	10 248

	Dépannage alimentaire	Repas / Collation	Repas / Hébergement	kg de denrées redistribuées
Catégorie 4 : de 30 000 à 39 999 repas servis par année				
Banque alimentaire de la Petite-Nation	o	o		7 107
Conférence St-Vincent de Paul Notre-Dame de l'Eau Vive	o			35 128
Le Gîte Ami		o	o	36 170
Mon Chez-nous			o	15 695
Vallée Jeunesse		o	o	11 532
Catégorie 5 : de 40 000 à 49 999 repas servis par année				
Entraide de la Vallée	o	o		19 471
La Mie de l'entraide (+service à La Soupière de l'Amitié)	o	o		36 650
Soupe Populaire de Hull		o		28 402
Catégorie 6 : de 50 000 à 59 999 repas servis par année				
Dépannage St-René Goupil	o			28 667
Catégorie 7 : de 60 000 à 69 999 repas servis par année				
Bouffe Pontiac	o	o		38 097
Catégorie 8 : de 70 000 à 79 999 repas servis par année				
Centre alimentaire Aylmer	o			58 529
Catégorie 10 : de 90 000 à 99 999 repas servis par année				
La Manne de l'Île	o			62 482
Non-membres				38 255
Moisson Montréal				853
Surplus				80 873
TOTAL des dons alimentaires redistribués par Moisson Outaouais :				**694 376**

Partenaires et donateurs

Moisson Outaouais ne pourrait exister sans l'apport incommensurable de ses nombreux donateurs et partenaires de l'Outaouais et d'ailleurs. Nous adressons nos plus profonds remerciements à tous les individus, organisations, entreprises et commerces qui nous ont aidés, tout au long de l'année, à réaliser notre mission.

Partenaires des collectes de denrées

Assurance La Capitale
Buffet des Continents
Casino du Lac-Leamy
Chiro Gatineau
Citi Financière
DesRosiers
École de L'escalade
École du Plateau
École des Deux-ruisseaux
École du Marais
École L'envolée
École Des fées
Galerie de Hull
Hull Hyundai
IGA Extra Des Grives
IGA Extra Famille Plante
IGA Extra Famille St-Jacques
IGA Extra Famille Charles
Les Promenades Gatineau
Maxi & Cie boul. Maloney
Maxi & Cie Buckingham
Maxi Aylmer
Maxi boul. St-Joseph
Maxi ch. De la Savane
Métro Plus boul. Gréber
Métro Plus Buckingham
Métro Plus Cité des Jeunes
Métro Plus Kelly Aylmer
Métro Plus Kelly Maloney
Métro Plus montée Paiement
Multivesco
Otto's
Pierre Desforges
Polyvalente de l'Île
Polyvalente Nicolas Gatineau
Provigo Le Marché Aylmer
Provigo Le Marché le Plateau
Provigo Maloney
Provigo Mont-Bleu
Rideau Hall (Gouv. gén.)
RONA
SAQ boul. de la Carrière
Super C Aylmer
Super C boul. de la Carrière
Super C boul. Maloney
Super C le Plateau
Therrien Kick boxing
Transport Guilbault
TVA Gatineau
Unigym
Ville de Gatineau

Partenaires financiers

Centraide Outaouais
Centre intégré de santé et de services sociaux - CISSSO
Desjardins Entreprises Outaouais
Emplois d'été Canada

Fournisseurs agroalimentaires

Agropur
BAC et partenaires
BAQ et partenaires
Casino du Lac-Leamy
Chelsea Fresh Mart
Défi jeunesse
Distribution Denis Labelle
Ferme Chapeau Melon
Ferme Courge et Cie
Ferme du Ruisseau Noueux
Geatan Cyr et fils
HFS
Hilton du Lac-Leamy
Ideal Protein
IGA Extra Des Grives
IGA Famille Plante
Kruger
La Trape à fromage
Laiterie de l'Outaouais
Laiterie Parmalat André Lessard
Maxi & Cie boul. Maloney
Maxi & Cie Buckingham
Maxi Aylmer
Maxi boul. St-Joseph
Maxi ch. De la Savane
Métro Plus boul. Gréber
Métro Plus Buckingham
Métro Plus Cité des Jeunes
Métro Plus Montée Paiement
Moisson Laval
Moisson Mauricie
Moisson Montréal
Moisson Québec
Moisson Rive-Sud
Moisson Saguenay
Moissonneurs solidaires
Olymel
Producteur de lait du Québec
Producteur d'oeufs du Québec
Provigo Le Marché Aylmer
Provigo Le Marché le Plateau
Provigo Maloney
Re-Sources Intégration
Saint-Vincent-de-Paul Gatineau
Saveur-des-Monts
Serres Bergeron
Slush Puppie
Stericycle
Summit Food
Super C boul. De la Carrière
Super C boul. Maloney
Super C le Plateau
Tablée des chefs
TCFDSO et partenaires
WalMart boul. Maloney
WalMart Place Cartier
Weston

Autres partenaires et donateurs corporatifs

MERCI À NOS GÉNÉREUX

1858

DONATEURS

1301758 Ontario inc.
9336-5765 Québec inc. (PJC)
Agriculture Canada
Allegro Ristorante
Amigo
Association du jeune Barreau de l'Outaouais
Aviation Zoulou
Aylmer Lions Club - Bingo Account
Banque Toronto-Dominion
Banques alimentaires du Québec
Banques alimentaires Canada
Bar Mancherster
Bar sportif La Zone
Bibliothèque & Archives Canada
Casino du Lac-Leamy
Centre d'activités préscolaires et familliales
Chanteurs de Noël de Transports Canada
CJ MDN/FC
Clinique dentaire Berger et Lavoie
Clinique Échographie Outaouais
Club de Golf Tecumseh
Club ferroviaire en voiture
Club Piscine Super Fitness
Collège préuniversitaire Nouvelles Frontière
Commission scolaire des Draveurs
Constructions Yvon Piché
Consult'EAU
DesRosiers Distributeurs
Distribution André Lessard
DLS Construction
École L'Envolée
Enbridge, Gazifere
Ferme aux Pleines Saveurs
Ferme aux Saveurs des Monts
Ferme Chapeau Melon
Ferme du Ruisseau Noueux
Ferme La Rosée
Filles de la Sagesse du Canada
Filles d'Isabelle, Cercle 674
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Gagné Isabelle Patry Laflamme & ass. notaires
Gestion P. Laflèche Management
GestionMer inc. (Défi entreprises Gat.-Ott.)
Godin, Lacroix, Lafortune - Comptables
Gowlings WLG
Groupe Financier Beaudry-Deschatelets
Groupe financier ProSphère
Groupe Poliquin-Wakefield
Houston Avenue Bar & Grill
IGA Extra Des Grives
IGA Extra Famille Charles
IGA Extra Famille Plante
IGA Extra Famille St-Jacques
IGA Extra St-Jacques et Tremblay
IGA Famille Grenier-Fortin
Intrépide Gatineau (Sport Études Hockey)
Kenauk Nature
La grande Guignolée des medias
Laiterie de l'Outaouais
Le Figaro de Hull
Le Lycée Claudel
Le Quai Saint-Raymond
Le Rouge et Noir d'Ottawa / Le Fury FC d'Ottawa
L'École de l'Envolée
Les Entreprises Roméo Pilon
Les matelas Lapensée
Les Serres Bergeron
Loblaws
L'Orée du bois
Lunetterie F. Tohmé
Ministère de la Justice Canada
Minto Foundation
Municipalité de Cantley
Nancie Morin, Pharmacienne
Nordik Spa-Nature
Notre Petite Ferme
Orkestra Marketing
Ortho Canada
Otto's Service Centre
Otto's Subaru
Pampered Chef
Parc Omega
Plomberie Outaouais
Pro-Pin
PSCA-70395-LOCAL Musée canadien de la Nature
Radiateur de Hull
Régulvar Canada
Restaurant L'Académie
Restaurant Les Fougères
RJP Technologies
Samuel et Élie Bertrand SENC
Santé Universelle
Serres Paul Amyotte
Services de réfrigération R.&S.
Services Financiers Bernard Clément
Sésame Plateau
Simco Communications
Slush Puppie Canada
Société des Casinos du Québec
Soeurs de la Charité d'Ottawa
Soif Bar à vin
Sushigo Plateau
Syndicat des Conseillers Publicité Droit
Syndicat des employés de l'impôt
Syndicat des enseignant(e)s du CSAG
Telus
The Benevity Community Impact Fund
Tim Hortons 2630
Toyota Gatineau
Trépanier & Associés, Notaires
Verger Wilmont
Vintage Passion Vineuse
United Way Prescott-Russel, Ottawa
United Way Toronto & York Region

Collecte de fonds

De par sa mission caritative, Moisson Outaouais est soutenue par la communauté. Ainsi, une part essentielle de notre travail consiste à amasser des fonds pour réaliser notre mission. En 2017-2018, les collectes de fonds annuelles ont atteint un niveau record de 950 433 $, sur un budget qui se situe pour une deuxième année consécutive au-dessus de la barre du million (1 219 926 $). Nos collectes de fonds, qui comprennent nos activités d'autofinancement (Loto-Moisson, Souper Fictif et la Campagne des Fêtes), les activités réalisées par des tiers pour notre compte ainsi que les dons des particuliers et corporatifs, représentent 80,4 % de tous nos revenus. Ceci correspond à une augmentation de 31,5 % par rapport à l'année dernière. Et c'est principalement au niveau des dons des particuliers que l'augmentation est importante (+66 %), suivi de près par les dons corporatifs (+31,7 %) et les activités de financement (+18,6 %). D'autres sources ont par contre diminué : Les montants octroyés par des fondations (-19,1 %), les revenus d'exploitation (-12 %) et les subventions (-9,7 %). Ce fut néanmoins une année phénoménale, dans un contexte où les organismes de bienfaisance sont de plus en plus en compétition pour accroître leur part d'une tarte, qui, malheureusement, n'augmente que très peu chaque année.

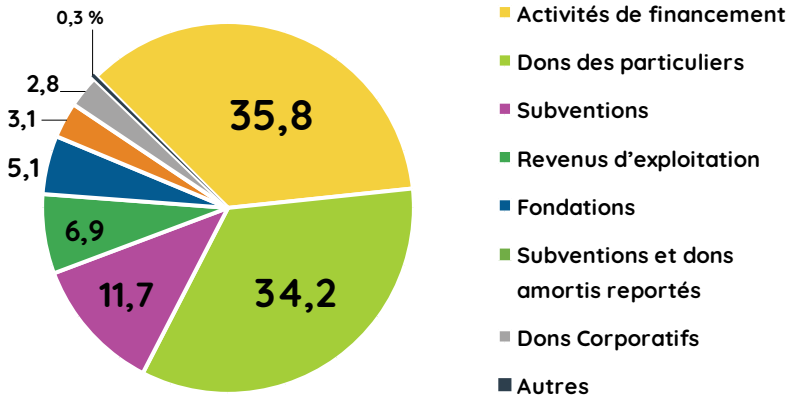
La stratégie de Moisson Outaouais est de rejoindre le plus grand nombre de donateurs potentiels en faisant preuve de beaucoup de créativité et en proposant de multiples façons de contribuer. Notre leadership et notre solide notoriété grandissante, soutenus depuis septembre par une nouvelle image de marque, nous permettent aussi de nous démarquer afin d'augmenter nos revenus pour mener à bien notre mission, accroître nos opérations et en faire plus pour les gens vulnérables.

Augmentation de 31,5 %

Subventions récurrentes
CISSSO : 107 141 $
Centraide Outaouais : 28 050 $

Subventions de projet
Emplois d'été Canada : 8 013 $

SOURCES DE REVENUS 2017-2018



Détails des principales activités de collecte de fonds

Loto-Moisson

C'est devenu une valeur sûre : la campagne Loto-Moisson connaît à chaque année une croissance phénoménale! Encore sous la présidence de Mme Huguette Koller, cette campagne est plus que jamais devenue notre plus précieuse activité de financement, ayant rapporté 151 328 $ en bénéfices nets en 2017. Une grande première cette année : la totalité des 9500 billets émis se sont vendus, et ce, dès le 5 août, un mois avant la fin de la période de vente. Outre les efforts colossaux de la part de notre partenaire majeur RONA, qui a écoulé plus des deux tiers des billets, les forces de vente pouvaient compter sur une autre innovation (ayant joué un rôle majeur dans le succès de cette édition) : chaque billet offrait 6 coupons-rabais qui rapportaient gros à tous les acheteurs, à coup sûr.

Et comme à chaque année, la Loto-Moisson en offrait encore plus, soit 36 prix totalisant plus de 70 000 $, dont le premier prix : une magnifique Subaru Crosstrek d'une valeur de près de 33 000 $, gracieuseté d'Otto's Subaru. Et encore une fois, le tirage final se déroulait chez Moisson Outaouais. Plus de 200 invités ont été accueillis sous un grand chapiteau et ont pu visiter le Complexe Moisson.

Nouveau concept de billet !

Contribution de l'équipe Rona

Un IMMENSE MERCI à nos partenaires :

L'ENTREPÔT RONA
OTTO'S SUBARU subaruottawa.ca
CASINO LAC-LEAMY
CLUB PISCINE Blagnes
nordik SPA-NATURE
LES MATELAS Lapensée
Santé Universelle
PROSPHERE

IGA Extra Des Grives
IGA Extra Famille Charles
IGA Extra Famille Plante
IGA extra
IGA Extra Famille St-Jacques
IGA Extra St-Jacques et Tremblay
IGA Famille Grenier Fortin

Kenauk Nature et Parc Oméga
Lunetterie F. Tohmé

Le Rouge&Noir d'Ottawa
Le Fury FC d'Ottawa
Les Fougères
Soif Bar à vin
Allegro Ristorante
Le Houston
L'Académie
Le Quai St-Raymond
Steak frites St-Paul
L'Orée Du Bois

Foule nombreuse au tirage final

Le magnifique grand prix !

Campagne des Fêtes / Lettre de Noël

Seconde campagne en importance, nous y avons apporté beaucoup de nouveau cette année. Premièrement, elle a été déclinée en 2 versions : **La Campagne des Fêtes**, pour attirer un public plus large, plus jeune et proposant les couleurs vibrantes de la nouvelle image de marque. Nous avons surtout misé sur les médias numériques et les publicités en ligne.

Puis l'habituelle campagne de la **Lettre de Noël,** mais dont le concept a été complètement repensé. La lettre ne vient pas des enfants et n'est pas adressée au père Noël comme par le passé, mais c'est plutôt une carte de Noël d'un fils à sa mère, lui témoignant son amour. Cette maman, dont les fins de mois sont très serrées, représente une clientèle type aidée par le réseau de Moisson Outaouais, mais offre un visage différent. On connait tous une "Audrey"... Ce publipostage est envoyé à tous les donateurs de Moisson Outaouais mais aussi à plusieurs foyers sélectionnés de la région. Mais cette année, nous avons considérablement diminué le nombre d'envois non adressés, dans un but d'efficience et de développement durable. Seulement environ 15 000 foyers auront reçu cette touchante lettre qui parle au coeur des gens à une période de l'année où tout le monde est plus sensible.

Ces deux campagnes ont rapporté près de 53 000 $ en bénéfices nets

Souper fictif

Refonte majeure pour la 11e édition de cette campagne qui ne s'essouffle toujours pas malgré les années. Elle porte un potentiel énorme et nous tentons toujours de trouver les clés qui la transformeront en une campagne majeure, bien qu'elle soit toujours lucrative pour nous et attrayante pour bien des gens. Elle a d'ailleurs généré cette année des bénéfices nets de 31 039 $, soit 13,6 % de plus qu'en 2016.

Nouveauté 2017 : Nouveau design complet et approche un peu changée, plus simpliste. Utilisation accrue des médias sociaux et publicité numérique, et nous avions un super porte-parole, le Chef Stéphane Paquet, du St-Estèphe. Il offrait des recettes aux donateurs et a fait plusieurs entrevues médias.

Sinon, le concept est le même : une invitation postale est lancée à tous nos donateurs afin d'assister à un souper qui n'aura jamais lieu. L'argent ainsi épargné - à ne pas organiser le gala - est consacré à 100 % aux achats de denrées pour aider les gens dans le besoin et leur offrir une meilleure alimentation (combler les carences dans nos approvisionnements). Cette activité vise spécifiquement les donateurs désireux de maximiser l'impact de leur don.

Collectes de fonds par des tiers

Il est de plus en plus fréquent que des entreprises, des groupes quelconque et mêmes des individus proposent l'organisation d'activités de financement au bénéfice de Moisson Outaouais. Certaines de ces activités deviennent annuelles quoique la plupart soient ponctuelles. Moisson Outaouais encourage et soutient l'organisation de ces collectes de fonds car elles font appel aux valeurs d'altruisme, de partage et de participation citoyenne qui nous sont chères. De plus, elles accroissent notre capacité financière sans incomber de dépense. Au cours de la dernière année, ces diverses activités ont rapporté une part considérable de nos recettes. Trop nombreuses pour toutes être décrites ici, nous en avons fait une sélection pour en révéler la diversité.

Défi 30 heures de la faim

Une autre année exceptionnelle pour ce projet : Encore cinq écoles, et près de 450 étudiants de 5e secondaire se sont sensibilisés aux problèmes reliés à l'insécurité alimentaire et ont pu exprimer leur désir d'un monde plus juste où personne n'aura à souffrir de la faim.

Ils ont passé 30 heures à l'école, sans manger. Avec le soutien de nombreux élus et de quelques entreprises locales, leur offrant le repas post-jeûne, ils ont réussi à amasser l'incroyable somme de 22 274 $!

18ième classique de golf de Desjardins Entreprises

Le 21 août 2017, Desjardins Entreprises - Outaouais tenait sa Classique Annuelle au Club de golf Rivermead. Toujours un grand succès, cette activité a permis d'amasser la magnifique somme de 60 000 $. Ce montant a été réparti également entre Moisson Outaouais et le Club des Petits Déjeuners, section Outaouais. Cette contribution a fait une différence significative sur notre capacité à aider. Ils nous ont également permis de vendre des billets de Loto-Moisson sur le terrain pendant le tournoi, et nous en avons vendu plusieurs encore cette année. Merci !

Crédit : Teixeira Photographie

Autres collectes (individus ou groupes)

Certaines sont très originales, comme ce “Blingo” : un bingo organisé par des conseillères de la ligne de bijoux Tocara. D’autres nous ont fait fondre le coeur tellement les gestes de solidarité étaient beaux. Toutes ces collectes sont importantes et elles sont toutes très appréciées. En voici quelques-unes :

Blingo

Tournoi de Poker AJBO

40e annicersaire de PME Inter Notaires

Bar Sportif La Zone - inondations

Club de golf Tecumseh - inondations

Fondations et groupes sociaux

Cette année, nous avons bénéficié de nouveau d’un don de la Fondation Marcelle et Jean Coutu au montant de 20 000 $ pour aider les familles éprouvées par la pauvreté durant la période des Fêtes.

Les Sœurs de la Charité d’Ottawa de même que les Filles de la Sagesse ont à cœur le sort des personnes les plus vulnérables. Elles sont toujours généreuses envers notre cause. Elles ont contribué en don au montant de 15 000 $ et 5 000 $ respectivement.

Plusieurs de donateurs, employés de la fonction publique canadienne, souhaitent dédier leurs dons à Moisson Outaouais à travers Centraide Ottawa, qui nous a ainsi remis en leurs noms plus de 16 000 $.

Le Club Lions d’Aylmer réserve une belle partie des recettes de leurs bingos à notre organisme. Cette année, le montant était de 5 000 $, de quoi aider bien des personnes en besoin. Les fondation Sybille Hesse et Minto nous ont remis, 2 000 $ et 2 812 $ respectivement.

Legs testamentaires

Nous nous comptons très honorés et très chanceux d’avoir reçu cette année deux dons provenant de legs testamentaires. L’un d’entre eux est majeur et provient de la succession d’un homme remarquable qui a tenu à faire une différence non seulement pendant toute sa vie, mais aussi après celle-ci.

M. Gérard Voyer, grand donateur

défientreprises

Le Défi Entreprises est un programme d’activité physique simple et efficace qui favorise la mise en place de saines habitudes de vie en milieu de travail. Depuis 6 ans, plus de 500 entreprises et 40 000 travailleurs se sont mobilisés pour améliorer leur santé physique et mentale, dans plusieurs villes. L’édition Gatineau/Ottawa de 2017 nous a remis 4 542 $ et ils nous ont adopté pour les années à venir.

4 Casinos - 4 Moisson

En 2014, la Société des casinos du Québec a officialisé une stratégie concertée au profit des Moisson œuvrant dans les 4 régions d'implantation des casinos. L'idée est de concentrer les efforts de soutien à la communauté vers une cause principale. Cette stratégie comprend 4 axes :

- Des activités de bénévolat avec les employés
- L'organisation d'une campagne de financement
- Le déploiement de collectes de denrées
- Et l'initiation d'un mouvement de générosité avec d'autres employeurs au projet de la Moisson.

Il est rassurant de pouvoir compter à long terme sur un partenaire corporatif comme le Casino du Lac-Leamy. Sa contribution est sentie de multiples façons. Dans la dernière année, l'organisation de plusieurs initiatives a permis de redonner plus de 33 000 $ à notre cause. Ils ont entre autres regarni notre entrepôt de denrées non périssables en octobre, à un moment critique.

Également, le 25 février dernier un minitournoi de Black jack réunissant 42 participants ainsi que 5 joueurs de l'équipe de hockey des Sénateurs d'Ottawa a eu lieu au Casino du Lac-Leamy. Ces derniers ont animé une partie du tournoi en tant que croupiers. Grâce à cette activité, le Casino a pu nous faire un don de 4 200 $.

À ceci s'ajoute la commandite de nombreux prix pour notre Loto-Moisson d'une valeur de plus de 6 000 $ et la Journée de bénévolat des employés qui résulte en une grande collecte de denrées dans les supermarchés.

CASINO
MOISSON

Le TIERS des usagers des dépannages alimentaires sont des enfants.

STO
L'avenir en commun

Grande Guignolée des médias

La grande guignolée des médias est une activité annuelle de collecte de fonds à l'échelle provinciale organisée par les médias et qui vise à amasser de l'argent pour les banques alimentaires pour la période des Fêtes, période où les demandes d'aide sont les plus criantes. Pour sa part, Moisson Outaouais est en charge de la collecte dans les autobus de la Société de transport de l'Outaouais (STO) au moyen de tirelires qui sont installées dans tous les autobus durant cette journée. C'est 6 877 $ qui ont ainsi été amassés. Puis, cette année encore, la GGM Outaouais s'est associée à plusieurs Grands partenaires, dont Via Capitale section Outaouais, ce qui a permis d'augmenter les dons en plus de ceux collectés aux coins des rues. En tout, en tenant compte des activités locales et provinciales, les bénéfices de la GGM pour Moisson Outaouais ont été de 15 383 $

Campagnes Nationales de BAQ et BAC

Nous ne saurions terminer ce chapitre sur les collectes de fonds sans un mot pour notre réseau Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada qui travaillent très fort à développer pour leurs membres des campagnes nationales avec de grandes entreprises et pour lesquelles nous bénéficions de retombées monétaires croissantes.

La campagne des vins généreux de la SAQ poursuit sa croissance avec un total de 19 256 $ pour l'Outaouais. Les campagnes Loblaws, qui recueillent les denrées et aussi les dons à la caisse, nous ont rapporté 11 117 $.

Au total, les différentes campagnes ont produit plus de 46 000 $ pour notre Moisson.

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Banques alimentaires Canada

CHARTE DES DROITS DU DONATEUR

En tant qu'organisme philanthropique et communautaire, Moisson Outaouais dépend de l'apport généreux de donateurs tels que vous pour réaliser sa mission. C'est pourquoi nous désirons que vous ayez pleine confiance en notre organisation et à la cause que vous soutenez. Ainsi, par respect et par un souci de transparence envers vous, Moisson Outaouais déclare, par la présente, que toute personne, entreprise ou organisme qui effectue un don est en droit :

- D'être informé de la mission de l'organisme, des fins pour lesquelles les dons sont recueillis et de l'usage effectif qu'il en est fait.
- De connaître l'identité des personnes qui siègent au conseil d'administration de l'organisme, et d'attendre de ce conseil qu'il fasse preuve de prudence et de jugement dans l'exercice de ses responsabilités.
- D'avoir accès aux états financiers et au plus récent rapport annuel de l'organisme.
- D'être assuré que les dons versés seront véritablement utilisés aux fins prévues.
- D'obtenir les remerciements et la reconnaissance qui lui revient en respect à la politique de reconnaissance en vigueur à Moisson Outaouais.
- D'exiger que la confidentialité des renseignements fournis lors d'un don soit respectée dans les limites prévues par la loi.
- De s'attendre à ce que toutes les personnes représentant Moisson Outaouais agissent avec professionnalisme.
- De savoir si les personnes qui sollicitent des dons pour l'organisme sont des bénévoles, des employés ou des professionnels de la sollicitation.
- De pouvoir, sur demande, retirer ses noms et adresses de la liste de sollicitation de l'organisme.
- D'avoir la certitude que ses informations personnelles ne seront jamais divulguées, vendues, partagées, échangées ou prêtées à des organismes ou des entreprises tierces.
- D'être assuré que les procédures de protection des renseignements confidentiels soient appliquées.
- D'être libre de poser toutes questions de nature publique lors d'un don et d'obtenir des réponses franches et véridiques.

Bénévolat

Les bénévoles chez Moisson Outaouais sont d'une importance capitale. C'est, en effet, grâce au travail dévoué de nos nombreux bénévoles engagés que nous parvenons à accomplir notre mission. Cette année, plus que toute autre, nous avons fait appel à nos généreux bénévoles pour nous aider à une multitude de tâches, qu'elles soient administratives, de collecte et de tri des denrées, de vente de billets de Loto-Moisson ou d'autres événements spéciaux.

Nous avons également pu compter sur l'appui de plusieurs dizaines de bénévoles pour une activité de collecte de denrées et une journée de redistribution spéciale visant à venir en aide aux gens touchés par les inondations survenues en mai 2017.

Cette année, nous avons essayé un nouveau projet à l'aide de bénévoles. Un fermier situé au nord de la montée Paiement nous a offert une partie de sa terre pour y faire pousser quelques cultures maraîchères bio. De nombreux bénévoles ont pu profiter des belles journées de l'été pour se salir un peu les mains et les genoux en travaillant la terre, en plantant, en désherbant ou en récoltant des légumes qui ont abouti dans les assiettes des gens qui ont faim de notre région.

En fin d'année, notre banque de volontaires recevant nos offres de bénévolat a atteint 823 personnes. De ceux-ci 336 personnes ont offert, bien souvent, de nombreuses heures de leur temps à notre organisme. Au total c'est 4524 heures de bénévolat qui ont été réalisées, soit l'équivalent de 2,5 employés à temps plein. **MERCI !**

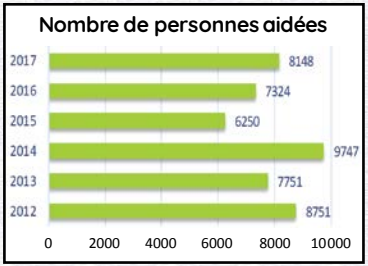
LE PORTRAIT DE LA FAIM EN OUTAOUAIS

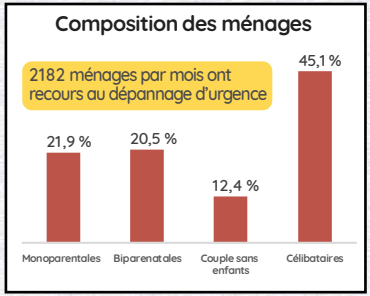
À titre de banque alimentaire régionale, Moisson Outaouais est le principal fournisseur de denrées destinées à l'aide alimentaire, approvisionnant un réseau de 33 organismes communautaires à travers la région. Moisson Outaouais est un chef de file dans la lutte contre la faim. Elle travaille avec des entreprises agroalimentaires régionales, s'attaque au gaspillage alimentaire en récupérant les produits invendus dans les supermarchés et ailleurs, s'associe au monde corporatif de la région, sensibilise la population au problème de la faim et développe sans cesse de nouveaux projets dans un effort collectif pour vaincre la faim en Outaouais tout en favorisant, d'autre part, l'autonomie alimentaire des personnes.

Le Bilan-Faim est une enquête annuelle pancanadienne réalisée par Banques alimentaires Canada. Les données ont été compilées durant tout le mois de mars 2017.

- 8 148 personnes ont eu recours à des services d'aide alimentaire (dépannage, repas collation). Il s'agît d'une augmentation de plus de 11 % par rapport à l'an dernier.
- Moins du tiers des personnes touchées par l'insécurité alimentaire recourent à de l'aide.
- Les enfants forment 31,9 % des personnes qui bénéficient des paniers à provisions. Sur les enfants aidés, 188 sont âgés de 0 à 2 ans, soit 6 % de plus que l'an dernier.
- Parmi les demandeurs d'aide, les personnes immigrantes (11 %), les personnes âgées (6,4 %) et les personnes invalides (9,6 %) sont en baisse pour la première fois depuis des années.
- 31,6 % des personnes aidées ont reçu de l'aide plus d'une fois durant le mois.
- 129 ménages ont fait une demande d'aide pour la toute première fois.
- 31 803 repas ont été servis dans le cadre des programmes de repas et de collations, une hausse importante de 8139 ou 25,6 % par rapport à 2016 et 39 % de plus qu'en 2015.
- 12 organismes sur 30 ont manqué de denrées au cours des douze mois précédents mars 2017.

Principale source de revenus des personnes aidées	
Emploi	9,6 %
Assurance-emploi	4,7 %
Aide sociale	56,9 %
Régime d'invalidité	9,6 %
Pension de vieillesse	8,8 %
Prêts et bourses étudiants	2,1 %
Aucun revenu	3,9 %
Autre	1,0 %





MOISSON
OUTAOUAIS

• LA BANQUE ALIMENTAIRE RÉGIONALE •

Fier membre de :

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

Fier membre affilié de :

Banques alimentaires Canada

Centraide Outaouais
Nous tous, ici

Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais
Québec

www.MoissonOutaouais.com

® Tous droits réservés
Moisson Outaouais 2018