

# PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024



## 1 UNE AIDE ALIMENTAIRE DE QUALITÉ ET EN QUANTITÉ SUFFISANTE

**ORIENTATION :** Mieux répondre aux besoins des organismes partenaires et des personnes en situation d'insécurité alimentaire

<b>AXE D'INTERVENTION :</b>	1.1 Collecte et approvisionnement suffisant et adéquat	1.2 Un réseau de distribution qui répond aux besoins des organismes membres et des personnes	1.3 Une structure logistique en cas de sinistre	1.4 Veille stratégique - Connaissance des besoins sur le territoire
-----------------------------	--	--	---	---

## 2 OPTIMISATION ET ACCROISSEMENT DES CAPACITÉS

**ORIENTATION :** Une gestion de qualité pour assurer une croissance durable

<b>AXE D'INTERVENTION :</b>	2.1 Les personnes au service de l'organisation sont en mesure de relever les défis de la croissance	2.2 Assurer la viabilité financière de l'organisation	2.3 Des outils de travail et des équipements adéquats pour accroître l'efficacité et faire face à la croissance
-----------------------------	---	---	---

## 3 CONSOLIDATION DE LA RELATION DE CONFIANCE ET DE LA COHÉSION AVEC LES PARTENAIRES

**ORIENTATION :** Des communications soutenues et efficaces

<b>AXE D'INTERVENTION :</b>	3.1 Services de qualité aux membres	3.2 Soutien aux initiatives en sécurité alimentaire	3.3 Systématisation de la communication avec les partenaires, les membres et le grand public
-----------------------------	-------------------------------------	---	--

### NOTRE MISSION

Soutenir ses organismes membres et les partenaires de la région afin d'assurer la sécurité alimentaire des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles.

### NOTRE VISION

En tant que chef de file de la sécurité alimentaire, Moisson Outaouais a pour vision que tout le monde puisse manger à sa faim en Outaouais.

### NOS VALEURS

**Écoute et collaboration**— Ouverture proactive à l'endroit des partenaires et des occasions de partenariats.

**Solidarité**— Aide mutuelle et actions en commun avec les partenaires axées sur la sécurité alimentaire. Valorisation de l'engagement citoyen.

**Respect**— Considération et égards à l'endroit des bénévoles, des donateurs, des employés, des organismes associés, des partenaires et des utilisateurs.

**Honnêteté, intégrité et transparence** - Culture de probité et clarté dans la gestion des activités et des ressources.

**Dignité** - Reconnaissance de la capacité de l'être humain de se prendre en charge.

**Justice sociale et partage** - Partenaire d'une meilleure redistribution des ressources alimentaires pour une société plus équitable.